



105.4 FM 
JUAN DE CASTELLANOS

MANUAL
DE ESTILO |



Fundación Universitaria Juan de Castellanos

105.4 Fm Juan de Castellanos

Edificio Crisanto Luque

Calle 17 # 9-85, Tunja-Boyacá

PBX: 745 86 76

ÍNDICE

1

(Pág. 4)

Presentación del manual

2

(Pág. 6)

Sobre la emisora

2.1. Historia

2.2. Misión

2.3. Política

2.4. Visión

2.5. Principios

3

(Pág. 9)

Descripción del medio

4

(Pág. 11)

Producción radial

4.1. Lenguaje musical

4.2. Lenguaje hablado

5

(Pág. 13)

Productos radiales

5.1 Espacios radiales

a. Magazín

b. Programas

c. Podcast

5.2 Promocionales - cuñas

5.3 Transmisiones

5.4 Otros contenidos - alianzas

5.5. Publicidad política y pauta comercial

6

(Pág. 15)

¿Cuáles son nuestros pasos para la producción sonora?

Este Manual de Estilo de los 105.4 FM Juan de Castellanos, guía al talento humano que forma parte de este medio de comunicación, con el fin de cumplir y posicionar su carácter propio y original; en ese sentido, brinda los pasos para que la Emisora marque diferencia.

El manual está dispuesto de manera digital y pública en el portal web jdc.edu.co/emisora, y con el fin de cuidar nuestro medio ambiente evitamos imprimir este texto.

Se trata de un documento guía de la Emisora para que los que hagan radio tengan una orientación en las siguientes temáticas: producción radial, redacción, expresión oral, manifestación escrita, emisión musical y uso del lenguaje.

¿Por qué el manual?

La emisora necesita un documento que cuente con procesos técnicos y operativos, los cuales orienten el modo adecuado de proceder en este medio de comunicación; además, este documento ayudará a consolidar los lineamientos y objetivos propuestos por la Unidad Asesora de Comunicaciones y Mercadeo, en relación con el aumento de la audiencia y fortalecimiento de la imagen tanto de los 105.4 FM estéreo como de la Fundación Universitaria Juan de Castellanos.

¿Quiénes usarán el manual?

Este manual está dirigido al equipo de comunicadores, técnicos y personal que labore en los 105.4 FM estéreo; de igual modo, a la comunidad

universitaria de la Juan (estudiantes, graduados, docentes y administrativos) que produzcan radio y divulguen información.

Este manual también está dirigido a la Unidad Asesora de Comunicaciones y Mercadeo, puesto que el trabajo de cada uno está relacionado con nuestro medio de comunicación: Webmaster, quien administra el microsítio de los 105.4 FM estéreo; Corrección de Estilo, quien revisa y corrige todas las redacciones (cuñas, libretos para podcast, campañas y noticias); y Diseño, quien crea todas las piezas publicitarias como banners, portadas de Facebook e infografías de eventos universitarios y de la Emisora.

¿Para qué consultar el manual?

Quien forme parte de los 105.4 Fm estéreo Juan de Castellanos, debe consultar el Manual de Estilo para

cumplir los objetivos del medio, unificar criterios, encaminar a la organización y trabajar según las directrices que fueron establecidas, para que el medio y sus colaboradores crezcan, lideren, optimicen y dejen huella.

SOBRE LA EMISORA

HISTORIA

105.4 FM Juan de Castellanos nació el 7 de junio de 2015, como iniciativa de monseñor Luis Augusto Castro Quiroga y el padre Luis Enrique Pérez Ojeda, rector y representante legal de la Fundación Universitaria Juan de Castellanos; el proyecto fue elaborado y dirigido por el padre Camilo Castellanos, entonces director de la Unidad de Comunicaciones de la Institución.

La propuesta fue radicada el 27 de noviembre de 2012, declarando el estudio técnico viable el 1 de octubre de 2013 bajo la Resolución 003836 y radicándola el 20 de marzo de 2014. De esa manera, la emisora fue declarada viable el 15 de agosto de 2014 bajo la Resolución número 0002011 de 2014, por la cual el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones otorgó concesión a la Fundación Universitaria Juan de Castellanos para

la prestación del servicio público de Radiodifusión Sonora de Interés Público en la ciudad de Tunja, departamento de Boyacá.

En el año de su inauguración (2015), se crean los espacios radiales institucionales dentro de la parrilla de programación; allí, además de estar inmersa la academia, hay lugar para las últimas tendencias tecnológicas, temas juveniles, noticias de actualidad y música los 7 días de la semana con éxitos del rock y el pop.

En el año 2017, 105.4 FM Juan de Castellanos se une a Radio Francia Internacional y Radio Vaticano, en una alianza internacional de medios para retransmitir varios contenidos radiales informativos.

105.4 FM Juan de Castellanos ofrece contenidos que van orientados a la formación integral de las personas, al conocimiento de la verdad y al progreso

de la comunidad; asimismo, se encarga de analizar las diferentes problemáticas de la sociedad, posibilitando soluciones pertinentes y creativas para el mejoramiento de la calidad de vida del entorno social; permitiendo la promoción cultural y social de la mujer, los niños, las familias, los estudiantes y la comunidad en general.

MISIÓN

105.4 FM JUAN DE CASTELLANOS fomenta la participación de la sociedad, a través de espacios radiales académicos, informativos y culturales, promoviendo los valores, una vida sana, el respeto y la dignidad del ser humano y su desarrollo integral.

ES NUESTRA POLÍTICA

En la emisora, su programación, contenido, productos radiales y campañas fortalecen la academia, la extensión, la investigación y el sentido de pertenencia con la comunidad de la Fundación Universitaria Juan de Castellanos; a su vez, resaltan la identidad de la región y de su población pluriétnica y pluricultural mediante el uso del lenguaje que garantice la no discriminación por condiciones de género, raza o condición social.

VISIÓN

105.4 FM JUAN DE CASTELLANOS, para el año 2025, será el espacio de transmisión radial universitario con mayor proyección en Boyacá; enfocada en la transmisión musical, productora de contenidos (podcast) que promuevan la divulgación científica, generando así más conocimiento, compañía y alegría para toda nuestra audiencia.

PRINCIPIOS

- **Expresión:** somos un medio que manifiesta y permite la opinión de la audiencia, para que las palabras, miradas, cualidades o los gestos reflejen la idea que la persona quiere dar a entender.
- **Conocimiento:** educamos, conocemos y damos a conocer gracias a la academia, porque el conocimiento –por medio del ejercicio de las facultades intelectuales– averigua la naturaleza, las cualidades y las relaciones de las cosas. Como medio comunicador, enseñamos ese lenguaje investigador y transformamos esas nociones científicas a un lenguaje popular.
- **Proyección:** concebimos con nuestro trabajo comunicacional, una sociedad educada, informada, actualizada, comunicada y esencialmente humanizada; también, nos planeamos como un medio único y alternativo entre las radios de Tunja, porque pensamos, diseñamos y buscamos los medios necesarios para llevar a cabo nuestras ideas en beneficio de la audiencia.
- **Recreación:** inventamos creaciones nuevas desde la producción sonora, fotográfica, infográfica y audiovisual, con el fin de divertir, alegrar y deleitar, apoyados siempre por la academia.
- **Innovación:** a partir de los problemas tal y como son, pero imaginando e ingeniando las soluciones para mejorar y transformar las contrariedades o los productos sonoros inefectivos que producen pocos efectos bondadosos en la audiencia.

DESCRIPCIÓN DEL MEDIO

Nombre: **105.4 FM JUAN DE CASTELLANOS**

Dial: **105.4**

Banda: FM (Frecuencia Modulada)

Propiedad de: Fundación Universitaria Juan de Castellanos

Distintivo: HJD34

Sonido: Estéreo

Tipo: emisora de interés público

Eslogan: Te alegra y te acompaña

Audiencia: esencialmente se enfoca en un público juvenil, entre 18 y 39 años



@emisorajdc



@emisorajdc



@emisorajdc



@emisorajdc



316 401 1446

<https://jdc.edu.co/emisora>



Calle 17 # 9-85, Edificio
Crisanto Luque (Tunja, Boyacá).

IDENTIFICACIÓN *

Somos '105.4 FM JUAN DE CASTELLANOS', emisora de interés público de la Fundación Universitaria Juan de Castellanos; transmitimos con sonido estéreo en el dial 105.4 en la Frecuencia Modulada.

Nuestro distintivo es HJD34, transmitiendo desde el edificio Crisanto Luque, ubicado en la Calle 17 # 9-85 en Tunja (Boyacá).

En Facebook, Twitter e Instagram estamos como @emisorajdc y nuestro WhatsApp es: 316 401 1446.



*Esta debe transmitirse bajo disposición del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

LENGUAJE MUSICAL

Nuestro estilo musical está principalmente enfocado en los siguientes géneros y estilos musicales cantados en cualquier idioma: Pop, Pop Rock, Balada, Indie Rock, Latin Pop, Pop Urbano, Balada Anglo, Balada Iberoamericana, Balada Clásica y R&B.

¿CÓMO DEBE ESTAR ORDENADA LA MÚSICA EN EL COMPUTADOR DE EMISIÓN?

La música debe estar acorde a los géneros musicales aprobados por el Manual de Estilo, está organizada por dos carpetas: Anglo e Iberoamérica y distribuida por intérprete; así mismo, debe ser cargada al sistema ADAS en formato mp3.

LENGUAJE HABLADO

RECOMENDACIONES DEL LENGUAJE

- **Pronunciación:** decir bien cada palabra leída o dicha espontáneamente, porque esta permite emitir y articular sonidos para hablar e informar correctamente una idea. Ya sea en español o inglés, si el sonido de la palabra evita pronunciarse correctamente, podría causar confusiones y malentendidos, y la persona receptora entendería incorrectamente el dato.
- **Tono:** a través del carisma de los locutores, se debe expresar un tono de estilo alegre y positivo.

OTROS RECURSOS

- Enriquecer nuestro lenguaje con palabras o expresiones, sinónimos o antónimos, según el caso.
- Marcar el ritmo de lecturas.

EVITAR

- El uso excesivo de adjetivos, ya que resta claridad y objetividad al mensaje. Esta decisión no implica que nunca podamos utilizar algunos adjetivos descriptivos que enriquezcan o ambienten una narración en géneros narrativos o periodísticos.
- Referenciación de personajes públicos por el apodo, a menos que ese personaje lo apruebe.
- Uso de superlativos, sobre todo aquellos que nunca se puedan justificar. La calificación falsa o exagerada de un hecho o de una persona, resta credibilidad al

mensaje. Es preciso prestar especial atención a palabras como: excepcional, récord, inimitable, irremplazable, espectacular, excelente, mejor y único.

USOS NO PERMITIDOS

- Contenido peyorativo, despectivo, sarcástico o discriminatorio en relación con raza, sexo o grupo étnico.
- Juicios moralistas por parte de personas presentadoras, locutoras o periodistas.
- Inclusión o difusión de lenguaje y material pornográfico y obsceno en la programación de la emisora.
- Promoción o incentivación de la violencia en cualquiera de sus formas.

ESTRUCTURACIÓN 105.4 FM JUAN DE CASTELLANOS

1. Parrilla de programación

A continuación, se presenta la parrilla de programación anual para podcast de los diferentes programas académicos, informativo matutino y magazín (<https://www.jdc.edu.co/emisora>).

DEFINICIONES

Podcast:

Es una producción sonora interesante y de poca duración, 105.4 FM Juan de Castellanos produce podcast de máximo 10 minutos y mínimo de 240 segundos, emitidos a través de series. Cada serie está conformada por mínimo 4 capítulos y máximo 10 capítulos; y está intitulada y diseñada con un logo o un ícono. La culminación de una serie representa la terminación de una temporada. Cada programa de pregrado y de posgrado designa a una persona docente para que coordine una serie.

105.4 FM Juan de Castellanos produce cada podcast de manera pregrabada, y no en vivo y en directo. De acuerdo con el equipo, algunos podcast suenan en un horario fijo en el dial 105.4 FM, y otros sonarán de manera espontánea en cualquier momento de la programación.

Cada podcast debe tener un título atractivo, que incite a que la audiencia reproduzca, descargue gratuitamente y solucione su inquietud personal o

académica gracias a esta publicación sonora, que estará alojada en <https://soundcloud.com/juandecastellanos> organizada por listas de interés.

Magazine:

Espacio informativo y de entretenimiento.
Duración: 1 hora.

Cuñas y promocionales:

Espacio breve de publicidad institucional.
Duración: 50 segundos máximo.

Transmisiones:

Eventos organizados por la Fundación Universitaria Juan de Castellanos o por la Arquidiócesis de Tunja.
Duración: 1 hora máximo generalmente.

Otros contenidos - alianzas:

Contenido informativo o de bienestar para la comunidad en general, a partir de las alianzas con

otros medios nacionales e internacionales.
Duración: de 3 a 30 minutos.

PUBLICIDAD POLÍTICA Y PAUTA COMERCIAL

Por los servicios de radiodifusión sonora prestados en gestión directa, no se podrá transmitir pauta comercial, salvo los patrocinios definidos en los términos previstos en el artículo 58 de la Ley 1341 de 2009. A través del Servicio de Radiodifusión Sonora de Interés Público, no podrá transmitirse ningún tipo de programa con fines proselitistas, emitir publicidad o propaganda comercial ni política. Tampoco podrán arrendar espacios ni pertenecer a una cadena radial. Las emisoras de interés público solo pueden recibir aportes, auspicios, colaboraciones y patrocinios como una forma de obtener recursos.

Artículos 25 y 30 Resolución 415 de 2010
Reglamento del servicio de Radiodifusión Sonora,
Decreto 1021 de 1999.

¿CUÁLES
SON

NUESTROS PASOS PARA LA PRODUCCIÓN SONORA?

1. Definir el objetivo del producto.
2. Investigar sobre la temática.
3. Definir los recursos que utilizará (música, voces o efectos).
4. Redactar la estructura y contenidos.

Es importante:

- Saludar al inicio de cada intervención. Recomendamos usar muchas clases de saludos.
- Citar fuentes en cada publicación sonora, escrita o audiovisual; la citación nos permite referir, anotar o mencionar un autor, texto, lugar o protagonista de una historia, información, creación o denuncia.
- Enriquecer los productos con entrevistas, invitados, especialistas o testimonios.
- Involucrar -ojalá de manera directa- a todas las

fuentes actuantes en una información o tema específico. Evitar consultar fuentes a través de terceros u opiniones referidas.

- Hacer adecuada citación de fuentes consultadas.
- Equilibrar la información.

5. Grabar

Tener en cuenta:

- Marcar el ritmo de lectura y llamar la atención sobre ciertos aspectos de la información.

