



MANUAL DE ESTILO

JUAN DE CASTELLANOS FM ESTÉREO

MANUAL DE ESTILO

La programación y sus contenidos estarán orientados a la formación integral de las personas, al conocimiento de la verdad y al progreso de la comunidad, analizando los diferentes problemas de la sociedad y posibilitando soluciones pertinentes y creativas para el mejoramiento de la calidad de vida del entorno social, de tal manera que ofrezca oportunidades de superación personal y aprovechamiento del tiempo libre, además de permitir siempre la promoción cultural y social de la mujer, los niños, las familias, los estudiantes y la comunidad en general.

La programación sería primordialmente educativa y cultural, y abarcaría todos los días de la semana.

PRINCIPIOS DE PROGRAMACIÓN

1. La programación tendrá énfasis regional

Debe responder a la formación de un ciudadano que encuentra en este medio de comunicación: información, educación, cultura y recreación destinadas a mejorar su relación con el entorno y con los demás.

2. La programación será independiente y pluralista

Deberá evitar el proselitismo, pero a la vez deberá ser instrumento eficaz de educación política para la participación ciudadana en la consecución del bien común en el ejercicio de la democracia. Se respetarán la libertad, la autonomía de criterio y el respeto a la pluralidad.

3. La programación facilitará la participación

La emisora estará siempre receptiva para escuchar las inquietudes, logros, experiencias valiosas, trabajos y ejemplos de vida de la comunidad, los cuales serán prioritarios por encima del interés de los índices de audiencia y el beneficio netamente económico.

4. La programación será ejemplar en la formación de valores

Toda la programación estará en función de la formación, defensa y refuerzo de los valores fundamentales, tanto morales como civiles que llevan a una mejor calidad de vida de la audiencia, reforzando el conocimiento de las normas cristianas.

5. Programación pacificadora, tolerante y espacio para la convivencia

En particular, la programación promoverá una relación pacífica entre los ciudadanos, dará espacio a todos los estamentos que hacen parte de la comunidad, y gestará el diálogo y la discusión para facilitar el entendimiento y la solución de conflictos.

6. La programación será familiar

Ningún horario será destinado a un público diferente al familiar. Además, buscará fomentar la integración familiar, la actividad y la armonía de este grupo primario de la sociedad con sólidas bases axiológicas.

7. La programación será crítica

Se sintonizará con la vida diaria de la ciudad y la región para fomentar la formación de un ciudadano crítico y participativo. Fomentará el ejercicio de la ciudadanía, creará oportunidades para la participación y enseñará el uso del espacio en pro del bien social.

8. La programación será instrumento formador y educativo

Será un medio de apoyo a la educación en sus diferentes niveles y, aunque no reemplazará al quehacer educativo, se propone ser instrumento valioso de formación.

9. La programación será cultural

Se impulsarán todas las manifestaciones que refuerzan la identidad y territorialidad de la comunidad y promoverán las actividades, los lugares y los trabajadores de los múltiples artes y oficios existentes en la región.

10. La programación será el resultado de la investigación y la consulta

La programación será diseñada con criterios que respondan a los deseos y necesidades de la comunidad regional.

11. Su programación dará un tratamiento especial al niño, al anciano y a la mujer

Estos tres públicos serán objeto de un tratamiento cuidadoso y permanente. Se les brindará la facilidad de tener un espacio de expresión a través de este medio. Nada deberá atentar contra su dignidad y sus derechos.

ESTRATEGIAS DE PROGRAMACIÓN

De los anteriores principios básicos se desprenden una serie de acciones que deberán verse reflejadas en las diferentes instancias y momentos de la programación. Las estrategias serán instrumento para hacer de la programación una propuesta coherente, articulada y participativa. El fin último de este proceso debe ser la unidad del discurso de la programación, es decir, un estilo, una manera de contar propia.

1. Sobre el tratamiento informativo

Tendrá un carácter analítico y reflexivo que busca promover una formación de la opinión pública a través de seguimiento de acontecimientos noticiosos. Sin desconocer el contexto internacional, la información tendrá un énfasis regional.

2. Basada en la investigación

Se realizará una investigación permanente sobre las necesidades del público y las expectativas frente a la emisora. Igualmente, se buscará un método de evaluación de cada programa en particular y de la programación en general.

3. Sobre creatividad

Los programas serán novedosos, creativos, participativos, de tal manera que se diferencien de los demás programas que se ofrecen en las otras emisoras.

4. Sobre campañas

Permanentemente se harán campañas cívicas que tiendan a elevar el nivel de vida de los ciudadanos: ecológicas, de tránsito, de convivencia, familiares, de valores, de salud, entre otras.

Se explorarán, además, con las debidas autorizaciones y permisos, las potencialidades de la Fundación Universitaria Juan de Castellanos para una educación no formal a través de la emisora. Se promoverán los procesos de aprendizaje en las diversas líneas del saber para formar un ciudadano más íntegro y comprometido. Se buscará que la emisora sea un instrumento de capacitación de padres de familia, estudiantes, profesores y comunidad en general, especialmente en la formación sobre el uso de los medios de comunicación.

5. La emisora y su relación con los niños y jóvenes

La programación será reconocida por su vocación hacia el público infantil y juvenil, y por ser una alternativa seria en su formación y recreación. Sin ninguna duda, ellos son públicos prioritarios para la emisora. La propuesta de programación debe respetar la dignidad de los niños y jóvenes, a la vez que debe promover la enseñanza mediante diferentes estrategias pedagógicas.

Esta programación será un acercamiento positivo, alegre, real, colaborativo, participativo y muy respetuoso. Se incentivará necesariamente la participación de los padres. De hecho, algunos de los programas buscarán acompañamiento para las familias en sus diferentes problemáticas.

6. La programación y la cultura

Se orientará al apoyo, divulgación y análisis de las diferentes formas de cultura, con miras a potencializar y fortalecer la sensibilidad artística de nuestra gente.

Habrà un continuo contacto con los gestores y creadores de contenidos culturales, brindando elementos de formación intelectual y estètica para que, a través de la cultura, se pueda conocer a los demás, así como fortalecer el sentido de pertenencia e identidad por Boyacá, y valorar el patrimonio, las raíces y tradiciones artísticas y culturales del departamento.

7. La emisora y la región

La emisora constituye una alternativa de comunicación entre las distintas ramas del gobierno municipal y departamental y los ciudadanos, con esto se promueve el contacto permanente entre los administradores públicos y las diferentes comunidades que integran la región. De esta manera, se contribuye a la formación de ciudadanos integrales, que tengan elementos de análisis y reflexión de los hechos que incumben a la audiencia; de tal forma que este medio de comunicación posibilite que el oyente se convierta en un sujeto activo de lo que acontece en el departamento.

8. La emisora y la información

La información presentada en la emisora deberá incrementar en la gente la capacidad de asimilar los hechos noticiosos, de valorarlos, analizarlos, encontrarles significado y contextualizarlos con el ámbito histórico, social, político, económico y/o cultural.

El 90% de la información tendrá un énfasis regional, sin prescindir de la visión nacional e internacional.

La información será diferente por su carácter educativo a partir de la noticia, y formativo a través de los comentarios de actualidad. La comunidad necesita entender lo que sucede a su alrededor para formarse una opinión.

9. El deporte y el entretenimiento

Se dará un énfasis muy especial al deporte, la recreación y los espacios lúdicos. La emisora estará preocupada por mostrar las actividades de la comunidad en el deporte y asistir a los eventos de interés general para la ciudad. Esto permitirá que las diferentes disciplinas deportivas encuentren en la emisora un canal de difusión y un elemento importante para el desarrollo de la práctica deportiva.

La programación recreativa será destacada y se les dará suma importancia a eventos como juegos intercolegiados, campeonatos locales y regionales. Se trabajará en la presentación de espectáculos y eventos en vivo y en directo, con comentarios adecuados para cumplir con labores didácticas y formativas. Igualmente, se impulsará el deporte aficionado en todas sus disciplinas y se dará apoyo a las actividades recreativas. La colaboración del programa de Educación Física, Recreación y Deportes de la Fundación Universitaria Juan de Castellanos será fundamental en este proceso.

10. La educación

Se favorecerá la formación integral que brinde al ciudadano, por medio de la radio, las herramientas que le permitan crecer en el plano intelectual.

Al contar con una Facultad de Educación, se utilizarán todas las herramientas necesarias para que la misión de formar a los ciudadanos cumpla con las más exigentes normas, en cuanto a los métodos de educación.

11. El arte

Tunja y Boyacá son centro de tesoros artísticos antiquísimos que exigen que la comunidad aprenda a valorarlos y apreciarlos. Existe un inmenso patrimonio artístico y cultural, que, en muchos casos, la misma comunidad desconoce.

La emisora colaborará para que la gente aprenda y distinga los diferentes tipos de arte que existen, no solo en el departamento sino en el mundo entero y de esta manera, los oyentes amplíen su bagaje cultural y artístico en todas las expresiones y manifestaciones estéticas.

PROGRAMAS

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Ancestros.
FORMATO:	Magazín.
PRODUCTOR:	Programa de Derecho Internacional.
OBJETIVOS:	Mostrar civilizaciones a lo largo de la historia.
SINOPSIS:	Se profundiza sobre la importancia de las más grandes civilizaciones de la historia universal.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Ecosistema.
FORMATO:	Mesa redonda.
PRODUCTOR:	Programa de Ingeniería Agropecuaria.
OBJETIVOS:	Dar una mirada profunda al ecosistema y ver su incidencia en la vida humana
SINOPSIS:	Programa científico sobre organismos animales.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Colombia de corazón.
FORMATO:	Documental.
EMISOR:	Pregrabado.
PRODUCTOR:	JDC
OBJETIVOS:	Dar a conocer los lugares más recónditos de nuestro país, a través de la música y las costumbres.
SINOPSIS:	Un recorrido por los lugares más representativos de Colombia.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Animalía.
FORMATO:	Documental.
PRODUCTOR:	Programa de Medicina Veterinaria.
OBJETIVOS:	Mostrar vida animal y interacción con el hombre.
SINOPSIS:	Documentales sobre la vida animal alrededor del mundo.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Planeta agua.
FORMATO:	Documental
EMISOR:	Pregrabado.
PRODUCTOR:	Programa de Medicina Veterinaria
OBJETIVOS:	Conocer la vida acuática del planeta.
SINOPSIS:	Documental sobre la vida animal acuática.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Mi Capital.
FORMATO:	Entrevista.
EMISOR:	Directo.
PRODUCTOR:	JDC y Entidades del Municipio y del Departamento.
OBJETIVOS:	Difundir los programas y actividades que realizan los funcionarios y las entidades municipales y departamentales.
SINOPSIS:	La información que surge de estas entidades no se presentará mediante entrevistas e interacción con el público.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Global Music.
FORMATO:	Conciertos.
PRODUCTOR:	JDC.
OBJETIVOS:	Presentar los más importantes expositores de la música clásica en el mundo.
SINOPSIS:	Una serie de programas con conciertos grabados en diferentes escenarios del mundo.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Jóvenes en acción.
FORMATO:	Documental.
PRODUCTOR:	Programa de Trabajo Social.
OBJETIVOS:	Mostrar las actividades de los diferentes grupos de jóvenes en la región.
SINOPSIS:	Los jóvenes serán un ejemplo para ellos mismos, transmitiendo sus vivencias e impresiones.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Momentos de Reflexión.
FORMATO:	Documental.
PRODUCTOR:	Mons. Luis Augusto Castro Quiroga.
OBJETIVOS:	Compartir textos de la Palabra de Dios para que iluminen las situaciones actuales.
SINOPSIS:	Un recorrido por la vida de Jesús y sus enseñanzas, aplicadas a nuestra vida diaria.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	En contacto.
FORMATO:	Documental.
PRODUCTOR:	Cruz Roja, Bomberos, Defensa Civil, Policía Nacional, Ejército Nacional, Bienestar Familiar, Scouts.
OBJETIVOS:	Difundir las actividades de estos organismos y su integración con la comunidad.
SINOPSIS:	Se le brindará a la audiencia la información necesaria y pertinente sobre estos organismos.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Música en Boyacá.
FORMATO:	Documental.
EMISOR:	Pregrabado.
PRODUCTOR:	JDC
OBJETIVOS:	Mostrar y explicar la dinámica y las diferentes formas musicales de Boyacá
SINOPSIS:	Grupos de intérpretes, artistas y organizaciones que cuentan su experiencia con la música y su rol en la cultura boyacense.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Del otro mundo.
FORMATO:	Magazín.
EMISOR:	Pregrabado.
PRODUCTOR:	JDC y Embajadas
OBJETIVOS:	Aprovechar el material suministrado por las Embajadas, con notas de interés general en un programa de variedades sobre culturas foráneas.
SINOPSIS:	Con base en la colaboración de los diferentes países, editar las notas de interés para realizar un magazín con diferentes temas.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Ciencia y tecnología
FORMATO:	Documental.
EMISOR:	Pregrabado.
PRODUCTOR:	Programa de Ingeniería de Sistemas.
OBJETIVOS:	Acercar toda la información sobre ciencia y tecnología a la población en general.
SINOPSIS:	Los diferentes temas se explicarán mediante reportajes y entrevistas enlazadas por un presentador experto.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Creadores
FORMATO:	Documental.
EMISOR:	Pregrabado.
PRODUCTOR:	JDC
OBJETIVOS:	Crear un espacio de difusión de la literatura regional.
SINOPSIS:	Programa con presencia de personajes y público amante de la literatura.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	En Hogar
FORMATO:	Magazín.
EMISOR:	Pregrabado.
PRODUCTOR:	Programa de Trabajo Social.
OBJETIVOS:	Revitalizar los valores que sustentan a la familia
SINOPSIS:	Programa participativo. Se consulta la opinión de la gente sobre un tema que repercute en la vida de la familia.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Sepia
FORMATO:	Documental.
EMISOR:	Pregrabado.
PRODUCTOR:	Programa de Derecho Internacional
OBJETIVOS:	Dar cuenta de la dinámica de la región a través de la historia.
SINOPSIS:	A través de la narración de la historia, ayudar a fomentar la conciencia regional.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Aire y vida
FORMATO:	Documental.
EMISOR:	Pregrabado.
PRODUCTOR:	Programa de Ingeniería Agropecuaria
OBJETIVOS:	Fomentar la conciencia ambiental.
SINOPSIS:	En algunas emisiones el eje es un documental y, en otras, girará alrededor de una entrevista.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Enter-Arte
FORMATO:	Microprograma.
EMISOR:	Pregrabado.
PRODUCTOR:	JDC
OBJETIVOS:	Presentar clips con el desarrollo de la actividad artística y cultural de la región.
SINOPSIS:	Micro-programa diario en el que se presentan las noticias de las diferentes expresiones artísticas y culturales regionales.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Todo deportes.
FORMATO:	Deportivo.
EMISOR:	Pregrabado.
PRODUCTOR:	Programa de Educación Física, Recreación y Deportes.
OBJETIVOS:	Informar sobre la actividad deportiva.
SINOPSIS:	Resumen deportivo mundial semanal.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Megadeportes
FORMATO:	Magazín.
EMISOR:	Pregrabado.
PRODUCTOR:	Programa de Educación Física, Recreación y Deportes.
OBJETIVOS:	Presentar la información deportiva que se origina en diferentes municipios del departamento.
SINOPSIS:	Informes periodísticos, noticias y otra serie de formatos informativos acompañan los comentarios del presentador del espacio.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Direct sport
FORMATO:	Transmisión deportiva en directo.
EMISOR:	Directo.
PRODUCTOR:	Programa de Educación Física, Recreación y Deportes.
OBJETIVOS:	Transmitir en directo las actividades deportivas más importantes que se realizan durante la semana.
SINOPSIS:	El contenido de la transmisión varía de acuerdo con la actividad deportiva, pero siempre se contará con un comentarista

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Noti-región
FORMATO:	Informativo.
PRODUCTOR:	JDC
OBJETIVOS:	Dar cuenta de la dinámica de las ciudades por medio de un resumen semanal.
SINOPSIS:	Se da cubrimiento a los temas más importantes de la ciudad: salud, educación, transporte y política. Se destaca la acción de líderes, se informa sobre arte, música, eventos y adelantos tecnológicos.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Problemas de hoy
FORMATO:	Documental periodístico
PRODUCTOR:	JDC
OBJETIVOS:	Concienciar a la comunidad sobre los problemas cívicos, sociales, políticos y religiosos, que aquejan a la ciudad.
SINOPSIS:	Mediante entrevistas mostrar a la región y ver cuáles son los problemas que más aquejan a la comunidad.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	High-school
FORMATO:	Magazín informativo
EMISOR:	Pregrabado.
PRODUCTOR:	Departamento de Lenguas JDC
OBJETIVOS:	Difundir las actividades académicas, culturales y deportivas de los colegios.
SINOPSIS:	Mediante invitados de los diferentes centros educativos, se dará a conocer la vida de los jóvenes, integrándolos y preparándolos para la vida social.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Cine p.m.
FORMATO:	Magazín
PRODUCTOR:	JDC.
OBJETIVOS:	Entretener y educar
SINOPSIS:	Presentar sinopsis y análisis de películas.
METODOLOGÍA:	Presentación de la película haciendo énfasis en su enseñanza.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Nuestro tiempo
FORMATO:	Documental
EMISOR:	Pregrabado
PRODUCTOR:	Trabajo Social
OBJETIVOS:	Mirar de una manera crítica las problemáticas que afectan a la sociedad.
SINOPSIS:	Por medio de testimonios se analizan conceptos como: el conflicto, la complejidad social, la memoria colectiva, el poder, para comprender la dinámica social.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Mi barrio
FORMATO:	Magazín
PRODUCTOR:	Juntas comunales y JDC
OBJETIVOS:	Acercar la emisora a los diferentes barrios de la ciudad.
SINOPSIS:	Las juntas de acción comunal y los barrios realizan actividades y la emisora se encarga de difundirlas.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Magazín musical
FORMATO:	Magazín musical
EMISOR:	Pregrabado
PRODUCTOR:	JDC
OBJETIVOS:	Presentar diversos géneros musicales.
SINOPSIS:	Programa musical en el que se combinan varios géneros musicales con notas de actualidad.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	El jefe
FORMATO:	Entrevista
EMISOR:	Pregrabado
PRODUCTOR:	Programa de Contaduría Pública
OBJETIVOS:	Fomentar el emprendimiento empresarial.
SINOPSIS:	Sostener un diálogo con los gerentes, directivos institucionales, entrenadores, técnicos y todos aquellos que dirigen alguna empresa o entidad.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Cuentas claras
FORMATO:	Entrevista
EMISOR:	Directo
PRODUCTOR:	Programa de Contaduría Pública
OBJETIVOS:	Enseñar a los oyentes todos lo relacionado con la vida tributaria y contable.
SINOPSIS:	Se tratan temas de interés general y se responden preguntas al aire.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	En-redados
FORMATO:	Entrevistas
PRODUCTOR:	Programa de Ingeniería de Sistemas
OBJETIVOS:	Informar sobre los adelantos tecnológicos y sensibilizar sobre el impacto de la tecnología.
SINOPSIS:	Programa que analiza los principales temas de la tecnología.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Sobredosis
FORMATO:	Reportaje y/o crónica
PRODUCTOR:	Programa de Trabajo Social
OBJETIVOS:	Analizar el impacto de la drogadicción a nivel personal, familiar y social.
SINOPSIS:	Es una representación de situaciones cotidianas, de entrevistas a personas que sufren esta adicción, a rehabilitados y a quienes trabajan por la solución de este problema. Además, se hace la presentación de alternativas y la exposición de nuevos proyectos, programas y normas referentes al consumo de drogas.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	A su salud
FORMATO:	Entrevistas
PRODUCTOR:	Programa de Trabajo Social
OBJETIVOS:	Profundizar en las principales patologías y tratamientos.
SINOPSIS:	Mediante entrevistas a especialistas, informar sobre las diferentes temáticas de la salud.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Ecología
FORMATO:	Documental
EMISOR:	Pregrabado
PRODUCTOR:	Programa de Ingeniería Agropecuaria
OBJETIVOS:	Dar a conocer la problemática del medio ambiente.
SINOPSIS:	Mediante diversos programas y formatos hablar de la importancia ecológica del país

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Especiales de salud comunitaria
FORMATO:	Magazín
PRODUCTOR:	Programa de Trabajo Social
OBJETIVOS:	Labor educativa con miras al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.
SINOPSIS:	Se representan casos que ejemplifican los esfuerzos de superación personal y el trabajo comunitario, que redundan en el bienestar de la comunidad.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Encuentros con Cristo
FORMATO:	Magazín
EMISOR:	Pregrabado
PRODUCTOR:	JDC
OBJETIVOS:	Presentar algunos testimonios de vida de algunas personas que han sentido el paso de Jesucristo en sus vidas.
SINOPSIS:	A través del testimonio de vida, presentar un Cristo vivo.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Invaluable
FORMATO:	Debate
PRODUCTOR:	Programa de Ética y Pedagogía
OBJETIVOS:	Resaltar los valores más fuertes de la sociedad y alertar sobre los que se están debilitando.
SINOPSIS:	Mediante paneles, entrevistas y/o reportajes, exaltar los valores que cultiva la sociedad.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Ser padres hoy
FORMATO:	Documental
EMISOR:	Pregrabado
PRODUCTOR:	Programa de Trabajo Social
OBJETIVOS:	Ayudar con consejos a los padres jóvenes para que puedan desarrollar su labor.
SINOPSIS:	Mediante las diferentes formas de desarrollo de un tema: aclarar, orientar y educar a los padres del siglo XXI.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Consultorio jurídico
FORMATO:	Entrevistas
EMISOR:	Directo
PRODUCTOR:	Programa de Derecho Internacional
OBJETIVOS:	Resolver las dudas jurídicas de los oyentes
SINOPSIS:	Responder las preguntas de los oyentes de acuerdo con temas preestablecidos

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Al derecho
FORMATO:	Entrevistas
EMISOR:	Directo
PRODUCTOR:	Programa de Derecho Internacional
OBJETIVOS:	Educar sobre los derechos del ciudadano.
SINOPSIS:	Hacer un viaje por la declaración de los Derechos Humanos, la Constitución política de los diversos países, y las declaraciones y convenciones de las diferentes naciones.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Comunidades en acción
FORMATO:	Entrevistas
EMISOR:	Pregrabado
PRODUCTOR:	JDC y Pastoral Social
OBJETIVOS:	Mostrar la labor social que se adelanta en Tunja y en el mundo.
SINOPSIS:	Mediante documentales despertar la conciencia social en los ciudadanos, mostrar las obras que se realizan y alentar a la comunidad a seguir construyendo una sociedad deseable.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Agenda
FORMATO:	Magazín
EMISOR:	Directo
PRODUCTOR:	JDC
OBJETIVOS:	Presentar las diferentes actividades culturales, sociales, políticas y religiosas de la ciudad.
SINOPSIS:	De una manera ágil, presentar los principales acontecimientos de la ciudad.

PROGRAMACIÓN EDUCATIVA

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Acción laboral
FORMATO:	Magazín
EMISOR:	Directo
PRODUCTOR:	JDC
OBJETIVOS:	Brindar educación no formal en materias que capacitan para el ejercicio de un oficio o arte en diferentes niveles.
SINOPSIS:	A través de las facultades de la Universidad y otras Instituciones educativas se dictarán cursos no formales.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	English today
FORMATO:	Magazín
EMISOR:	Directo
PRODUCTOR:	Departamento de Lenguas JDC
OBJETIVOS:	Servir de apoyo a los docentes en el área de inglés.
SINOPSIS:	Programa que despierte el interés por este idioma de una manera divertida y creativa.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Conexion
FORMATO:	Magazín
EMISOR:	Directo
PRODUCTOR:	JDC
OBJETIVOS:	Introducir a los niños en el mundo de la informática.
SINOPSIS:	Programa que lleva a los niños al conocimiento de los computadores y de su utilidad en el mundo actual.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Educando
FORMATO:	Magazín
EMISOR:	Directo
PRODUCTOR:	JDC
OBJETIVOS	Tratar diversos temas de interés general.
SINOPSIS:	En concertación con distintas entidades educativas se ofrecerán cursos de actualización y refuerzo en las materias que componen el pensum académico de los diferentes colegios y escuelas de la ciudad.