



Juan D Castellanos
Fundación Universitaria

RUTA DE TRANSFORMACIÓN
DIGITAL
2022-2029



¡CONTAMOS CONTIGO!



ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| 1. VISIÓN DIGITAL DE LA JDC | 3 |
| 2. DECÁLOGO DE PRINCIPIOS | 4 |
| 3. CONTEXTO INSTITUCIONAL DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA JDC | 5 |
| 4. RETOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA JDC | 9 |
| 5. MATRIZ DE RETOS, OBJETIVOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA JDC | 10 |
| 6. ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA JDC | 12 |
| 7. SECUENCIA DE LÓGICA DE LAS ESTRATEGIAS | 30 |



1. VISION DIGITAL DE LA JDC

“En el año 2029, la Fundación Universitaria Juan de Castellanos será reconocida como una Institución conectada digitalmente con el ecosistema, que ofrece servicios innovadores y soporta las funciones de docencia, investigación y extensión en una cultura digital y experiencia de usuario de excelencia”.



Juan de Castellanos
Fundación Universitaria
Transformación Digital

2.DECÁLOGO DE PRINCIPIOS

La siguiente propuesta a validar se deriva de la adecuación de una serie de parámetros y principios de mayor nivel recomendados para procesos de transformación digital en instituciones de educación superior por la Comisión Europea, y casos de estudio centrados en recomendaciones recogidas en instituciones de educación superior de cara a ofrecer una mejor experiencia de los estudiantes.



Juan D Castellanos
Fundación Universitaria

- 1.** Educación digital de alta calidad, que respeta y vela por la protección de los datos personales y los valores éticos de los participantes.
- 2.** Contenidos educativos y pedagogías de enseñanza innovadoras que impulsan la pertinencia, la calidad y la inclusividad de la educación digital a todos los niveles de formación.
- 3.** Personalización de los procesos de formación a través de un enfoque basado en la trayectoria educativa individual del estudiante.
- 4.** Conectividad, infraestructura, capacidades y destrezas organizacionales que garantizan el acceso a la educación digital y la disponibilidad constante del entorno educativo.
- 5.** Competencias digitales como capacidad básica para todos los docentes y personal administrativo de la institución encargados de la formación y los procesos facilitadores de la gestión y operación.
- 6.** Uso apropiado de la tecnología y los datos para garantizar productos y servicios basados en el conocimiento del estudiante a lo largo de todo su proceso educativo y después de vivir la experiencia formativa.
- 7.** Omnicanalidad para facilitar la comunicación e interacción con el estudiante y el administrativo facilitando la innovación digital basada en la cocreación.
- 8.** Seguimiento de los resultados de aprendizaje de manera continua para medir los niveles de dominio y logro de conocimientos esperados habilitado por tecnologías disruptivas.
- 9.** Procesos operacionales optimizados apalancados en automatizaciones y semi automatizaciones para el desarrollo de una organización más centrada en el usuario, ágil y eficaz.
- 10.** Red interconectada de múltiples colaboradores que trabajan para un objetivo común, cuyo resultado está directamente relacionado con el desarrollo y construcción del ecosistema digital de la JDC.

3.CONTEXTO INSTITUCIONAL DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA JDC

ACUERDO DEL CONSEJO SUPERIOR 489 (25 de febrero de 2020) POR EL CUAL SE EXPIDE EL PLAN DE DESARROLLO DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA JUAN DE CASTELLANOS PARA EL PERÍODO 2020-2029.

“Objetivo Estratégico (OE3):

Afrontar el desafío de la transformación digital de la Institución como mecanismo para insertarse en el entorno global.

Programa Estratégico: Tecnologías disruptivas que transforman el servicio educativo (PE 3).

La Institución, como parte de su cambio, ha tomado la decisión de avanzar en su madurez digital para brindar un mayor y mejor servicio educativo, que le soporte las competencias, herramientas y niveles necesarios para dar respuesta a las exigencias del entorno. Asumir la transformación digital comprende el desarrollo de, al menos, cuatro componentes: **los procesos**, en donde se busca fortalecer su digitalización; **los puntos de contacto con el cliente**, que comprenden un mayor rango de atención temporal y el mejoramiento en la calidad del encuentro con el usuario, lo que implica rediseño de procesos, sistemas, perfiles y cultura institucional; **los servicios y productos**, lo que involucra el diseño de nuevos servicios, pensados en la necesidad del cliente, con una amplia mediación de las tecnologías de la información y comunicación y de las tecnologías aplicadas al aprendizaje y el conocimiento; **el modelo de negocio**, en donde se plantean alternativas complementarias y diferentes para el crecimiento institucional. Finalmente, es importante aclarar que, para alcanzar un determinado nivel de la madurez digital, se requiere trabajar paralelamente en dos dimensiones, que son: **la intensidad digital** (gestión operativa de nuestra Institución) y la intensidad de la transformación de la **gestión digital** (capacidades de liderazgo para la transformación) (Roca Salvatella, 2012)“.



| Programa Estratégico | Proyecto | Objetivo | Meta |
|--|--|---|---|
| PE3. Tecnologías disruptivas que transforman el servicio educativo | PR8. Consolidación de la madurez digital de la Institución | Avanzar en la transformación digital institucional, mediante el uso de un modelo internacional, para responder a los retos de la revolución 4.0 | 80% de transformación digital de los procesos, puntos de contacto con el usuario, servicios y productos y transformación de los servicios de la Institución |

Objetivo estratégico (OE 7):

Diseñar propuestas de formación innovadoras que estimulen transformaciones humanas y profesionales.

Programa Estratégico: Formación Innovadora (PE 7)

El desarrollo de propuestas de formación innovadoras, permitirá el tránsito de los estudiantes, por procesos formativos incluyentes, contextualizados y coherentes con las exigencias mundiales (internacionalización del currículo), facilitando el crecimiento personal y profesional a lo largo de la vida, mediante la implementación de estrategias educativas vinculantes.

| Programa Estratégico | Proyecto | Objetivo | Meta |
|---------------------------|----------------------------------|--|--|
| PE7. Formación Innovadora | PR 15. Transformación Curricular | Realizar una reforma curricular que permita la transformación de las propuestas educativas de la institución. | 85% del proceso de transformación del sistema curricular |
| | PR16. Estudiantes de Excelencia. | Garantizar procesos de formación de estudiantes de excelencia mediante implementación de propuestas de formación innovadoras | 100% de la población estudiantil inmersos en procesos de formación de excelencia |

Objetivo estratégico (OE 9)

Ofrecer una educación digital innovadora, que garantice el desarrollo de competencias para la vida y el trabajo.

Programa Estratégico: Educación digital para la revolución 4.0 (PE 9).

La tercera década del siglo XXI exige a las IES, asumir la educación digital como uno de sus ejes de cambio.

La Institución recoge el reto de innovar sus procesos formativos a partir de la inserción de las tecnologías del aprendizaje y el conocimiento en las diversas modalidades, y en la transformación de los procesos de aprendizaje y enseñanza. La oferta institucional de carácter presencial, a distancia, virtual y dual, tendrá como uno de sus diferenciales el uso crítico de las TAC con capacidad para generar adquisición y fortalecimiento de competencias para el mundo de la vida y el mundo laboral de sus usuarios.

| Programa Estratégico | Proyecto | Objetivo | Meta |
|---|--|---|---|
| PE9. Educación Digital para la revolución 4.0 | PR18. Sistema de Educación Virtual y a Distancia | Sostener el Sistema Virtual y a Distancia de la Fundación Universitaria Juan de Castellanos, mediante la puesta en marcha de la Fase de Inserción, como mecanismo para fortalecer la educación digital de la Institución y responder a los retos de la revolución 4.0 en materia de educación superior. | Creación del Sistema Virtual y a Distancia Institucional. Establecimiento de la organización académico administrativa del Sistema. Puesta en marcha del 100 % de los componentes del Sistema. |

Objetivo estratégico (OE 16)

Consolidar sistemas tecnológicos y de información efectivos, que contribuyan al gobierno institucional y a la prestación del servicio misional.

Programa Estratégico: Gestión del recurso tecnológico (PE 24)

La tercera década del siglo XXI se caracterizará por el crecimiento exponencial de la ciencia y de la tecnología, y no hay posibilidad de ir al margen de él. Como consecuencia, la Institución proyecta la implementación de tecnologías que favorezcan los procesos de gestión institucional y construcción del conocimiento. El mundo de la educación digital nos impulsa a contar con hardware y software que nos permite enfrentar las exigencias de la revolución 4.0.

| Programa Estratégico | Proyecto | Objetivo | Meta |
|---------------------------------------|--|--|--|
| PE24. Gestión del recurso tecnológico | PR36. Tecnologías y sistemas de información para la transformación digital | Alinear la Gestión de Tecnologías con la proyección de la Institucional, con el fin de generar eficiencia, transparencia, mejora y valor en los servicios, como aspecto fundamental en el proceso de Transformación Digital. | Conformación del 100 % de una Estrategia de TI, que adopte soluciones que contribuyan a una transformación digital en la Institución. Conformación del 80 % de una política de Gobierno de TI, que genere valor en los servicios tecnológicos y apropiación de los mismos. Implementar en un 50 %, herramientas que permitan generar análisis de información para la toma de decisiones. |

4. RETOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA JDC

- **Reto 1. Inspirar** un cambio de mentalidad en la forma como la Institución prestará su servicio educativo en el marco de una Cultura Corporativa Digital fundamentada en el rediseño de sus servicios y productos y de un modelo de negocio enfocado en la experiencia de usuario a la luz de una filosofía de humanismo y madurez digital propio de la JDC.
- **Reto 2. Dinamizar** la transformación curricular de los programas académicos de pregrado y posgrado, y de extensión, a partir de la implementación de un Modelo Educativo Digital Innovador, Flexible, Adaptativo e Inclusivo, que oriente la gestión operativa académica a la luz de la pedagogía digital de la JDC.
- **Reto 3. Empoderar** a los líderes de los procesos del Sistema Interno de Gestión de la Calidad y del Sistema de Aseguramiento de la Calidad para depurar, optimizar y digitalizar la gestión académica, administrativa y financiera a la luz de la gestión digital de la información y la documentación de la JDC.
- **Reto 4. Apropiar** las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), las Tecnologías del Aprendizaje y del Conocimiento (TAC) y demás soluciones de sistemas de información que den soporte a la arquitectura de operación del Campus Web Digital de la JDC y del Campus App Digital, a la luz de la Estrategia TI y del Gobierno TI de la JDC.
- **Reto 5. Formar** a todos los integrantes de la Comunidad Educativa en el aprovechamiento óptimo de los recursos digitales y demás tecnologías que provee la revolución 4.0, a la luz de un modelo de competencias digitales para el desempeño pedagógico, administrativo y financiero.



5. MATRIZ DE RETOS, OBJETIVOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA JDC

| Reto Estratégico | Objetivo Estratégico del Plan de Desarrollo | Programa Estratégico del Plan de Desarrollo | Proyecto |
|--|---|--|---|
| <p>Reto 1. Inspirar un cambio de mentalidad en la forma como la Institución prestará su servicio educativo en el marco de Cultura Digital fundamentada en el rediseño de sus servicios y productos y de su modelo de negocio con enfoque a la experiencia de usuario <i>a la luz de una filosofía de humanismo digital de la JDC y de modelos de madurez digital.</i></p> | <p>Objetivo Estratégico (OE3): Afrontar el desafío de la transformación digital de la Institución como mecanismo para insertarse en el entorno global.</p> | <p>Programa Estratégico: Tecnologías disruptivas que transforman el servicio educativo (PE 3).</p> | <p>PR8. Consolidación de la madurez digital de la Institución</p> |
| <p>Reto 2. Dinamizar la transformación curricular de los programas académicos de pregrado y posgrado, y de extensión, a partir de la implementación de un Modelo Educativo Digital Innovador, Flexible, Adaptativo e Inclusivo, que oriente la gestión operativa académica <i>a la luz de la pedagogía digital de la JDC.</i></p> | <p>Objetivo estratégico (OE 7): Diseñar propuestas de formación innovadoras que estimulen transformaciones humanas y profesionales.</p> <p>Objetivo estratégico (OE 9) Ofrecer una educación digital innovadora, que garantice el desarrollo de competencias para la vida y el trabajo.</p> | <p>Programa Estratégico: Formación Innovadora (PE 7)</p> <p>Programa Estratégico: Educación digital para la revolución 4.0 (PE 9).</p> | <p>PR 15. Transformación Curricular PR16. Estudiantes de Excelencia.</p> <p>PR18. Subsistema de Educación Virtual y a Distancia</p> |

| Reto Estratégico | Objetivo Estratégico del Plan de Desarrollo | Programa Estratégico del Plan de Desarrollo | Proyecto |
|---|---|--|---|
| <p>Reto 3. Empoderar a los líderes de los procesos del Sistema Interno de Gestión de la Calidad SIG y del Sistema de Aseguramiento de la Calidad SAC para depurar, optimizar y digitalizar la gestión académica, administrativa y financiera <i>a la luz de la gestión digital de la información y la documentación de la JDC.</i></p> | <p>Objetivo Estratégico (OE3): Afrontar el desafío de la transformación digital de la Institución como mecanismo para insertarse en el entorno global.</p> | <p>Programa Estratégico: Tecnologías disruptivas que transforman el servicio educativo (PE 3).</p> | <p>PR8. Consolidación de la madurez digital de la Institución</p> |
| <p>Reto 4. Apropiar las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), las Tecnologías del Aprendizaje y del Conocimiento (TAC) y demás soluciones de sistemas de información que den soporte a la arquitectura de operación del Campus Web Digital de la JDC y del Campus App Digital de la JDC, <i>a la luz de la Estrategia TI y del Gobierno TI de la JDC</i></p> | <p>Objetivo estratégico (OE 16) Consolidar sistemas tecnológicos y de información efectivos, que contribuyan al gobierno institucional y a la prestación del servicio misional.</p> | <p>Programa Estratégico: Gestión del recurso tecnológico (PE 24)</p> | <p>PR36. Tecnologías y sistemas de información para la transformación digital</p> |
| <p>Reto 5. Formar a todos los integrantes de la Comunidad Educativa en el aprovechamiento óptimo de los recursos digitales y demás tecnologías que provee la revolución 4.0, <i>a la luz de un modelo de competencias digitales para el desempeño pedagógico, administrativo y financiero.</i></p> | <p>Transversal a todos los retos</p> | | |

6. ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA JDC

| RETO ESTRATÉGICO | PROYECTO | ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL | RECOMENDACIONES PARA SU PLANEACIÓN Y/O IMPLEMENTACIÓN |
|-------------------------|--|--|--|
| Reto 1. Inspirar | PR8. Consolidación de la madurez digital de la Institución | 1. Realizar una revisión técnicoconceptual sobre estrategias TI y modelos de Cultura Digital y su impacto en el modelo de negocio de IES basados en experiencia de usuario interactiva multicanal o en el mejor de los casos omnicanal (redes, web, app, correo, plataformas, chatbot inteligente, sede física) para la creación de valor en la JDC. | Recomendación: en la práctica, la estrategia en general conduce a tener implementados un marco de gobierno de TI, los ejes de construcción de la cultura digital y la experiencia de usuario final. Siguiendo las recomendaciones que se citan a continuación se hace más conducente a resultados. |
| Reto 1. Inspirar | PR8. Consolidación de la madurez digital de la Institución | 1.1 Implementar un marco de gobierno de TI, seguridad informática y seguridad de la información para la Fundación Universitaria Juan de Castellanos, valiéndose de referentes como ITIL, COBIT y otros. | Recomendación: utilizar ITIL para el diseño de las buenas prácticas para gestión de servicios de TI, desarrollo y operación; COBIT para el control, monitoreo y la seguridad informática (HW). Para seguridad de la información se puede adoptar y adaptar la norma ISO 27001, y para la gestión de riesgos se puede seguir la norma ISO31000, también se puede apoyar el ejercicio en las normas del NIST (National Institute of Standards and Technology). Independiente de que se tenga un marco de gobierno de TI. |
| Reto 1. Inspirar | PR8. Consolidación de la madurez digital de la Institución | 1.2 Establecer los ejes de acción sobre los cuáles se quiere edificar la nueva cultura digital de la Fundación Universitaria Juan de Castellanos | Recomendación: recurrir al marco de referencia The CIGREF digital culture reference framework. |
| Reto 1. Inspirar | PR8. Consolidación de la madurez digital de la Institución | 1.3 Diseñar la experiencia de usuario (estudiante, colaborador) que quiere ofrecer la Fundación Universitaria Juan de Castellanos en los próximos años, alineándola con su nuevo modelo de negocio | Recomendación: el diseño de la experiencia debe dar alcance a los procesos, productos, y servicios. Esta estrategia puede hacerse operativa a través de estrategias de comunicación como la multicanalidad u omnicanalidad, sin embargo, estas son decisiones que se pueden considerar como de bajo nivel |

| RETO ESTRATÉGICO | PROYECTO | ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL | RECOMENDACIONES PARA SU PLANEACIÓN Y/O IMPLEMENTACIÓN |
|-------------------------|--|---|---|
| | | | <p>dependientes del uso de tecnologías específicas o la implementación de aplicaciones, canales, o servicios concretos sin que estos hayan sido aún resueltos.</p> <p>Se recomienda, separar los elementos de alto nivel (estrategias de TI, modelo de cultura digital, experiencia de usuario), del diseño de elementos de bajo nivel (multicanal, omnicanal, redes, web, app, correo, plataformas, chatbot inteligente, sede física), y entender estas fases como elementos secuenciales.</p> |
| Reto 1. Inspirar | PR8. Consolidación de la madurez digital de la Institución | 2. Identificar buenas prácticas sobre transformación digital (nacionales o internacionales), combinando casos de universidades y empresas de otros sectores, y elaborar un análisis de bechmarks (comparadores) centrándose en: (a) el enfoque, (b) los factores claves de éxito y (c) las buenas prácticas | Recomendación: las buenas prácticas sobre transformación digital al nivel que se quiere no necesariamente están tan desarrolladas en el sector en el cual nos movemos, pueden estar en otros sectores, por ejemplo, cercanos al mundo de la tecnología u otro tipo de servicios, o al interior de empresas que operen globalmente de manera digital o que trabajen modelos de universidad corporativa, puede tratarse incluso de startups. |
| Reto 1. Inspirar | PR8. Consolidación de la madurez digital de la Institución | 3. Realizar un análisis de las estrategias actuales de mercadeo de la JDC frente a los nuevos Modelos de Marketing Digital y E-Commerce de organizaciones dedicadas a la Educación, preferiblemente IES | Recomendación: puede vincularse dentro del alcance de la estrategia orientada a la identificación de buenas prácticas sobre transformación digital (estrategia 02 del PR8), con una agenda centrada en Marketing Digital y E-Commerce. También puede tratarse de una estrategia que permita referenciar buenas prácticas no solo del sector sino de otros sectores alternativos. |
| Reto 1. Inspirar | PR8. Consolidación de la madurez digital de la Institución | 4. Realizar un análisis del Modelo de Negocio Actual de la JDC y evolucionar en su concepción frente a los retos que plantea el futuro tecnológico a las organizaciones dedicadas a la Educación, preferiblemente IES. | Recomendación: enfocarse en definir un modelo de negocio propio con un carácter evolutivo sustentado en las capacidades actuales y en el desarrollo de nuevas capacidades habilitadas por el desarrollo de la transformación digital (los modelos de negocio no son estáticos). Se recomienda seguir los marcos citados en la |

| RETO ESTRATÉGICO | PROYECTO | ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL | RECOMENDACIONES PARA SU PLANEACIÓN Y/O IMPLEMENTACIÓN |
|--------------------------------|---|---|--|
| | | | <p>sección Modelos de Negocio del concepto asociado a la ruta (Producto 2). A su vez, esta recomendación da alcance a lo sugerido por la Dirección de Sistemas y TI de la JDC pero yendo mucho más allá de las mejoras en la digitalización de los procesos. Se sugiere</p> |
| <p>Reto 1. Inspirar</p> | <p>PR8. Consolidación de la madurez digital de la Institución</p> | <p>5. Identificar, con enfoque sistémico, los servicios y productos, sus casos de uso, los datos que requieren, la mediación tecnológica que utilizan o que demandarían y demás formas de trabajo digital.</p> | <p>Recomendación: esta estrategia puede desarrollarse paralelamente con el proceso de definición de las bases de una arquitectura empresarial alineada con las buenas prácticas de transformación digital y el modelo de negocio mejorado, específicamente el <u>Reto 4, Proyecto PR36</u>.</p> |
| <p>Reto 1. Inspirar</p> | <p>PR8. Consolidación de la madurez digital de la Institución</p> | <p>6. Realizar un diagnóstico de madurez digital de la JDC en términos de recursos, capacidades y competencias digitales, siguiendo marcos de referencia como el propuesto por el KPMG Connected Enterprise for Higher Education y otros.</p> | <p>Recomendación: sabemos qué, el nuevo modelo de negocio y los demás elementos de transformación digital nos plantean unos horizontes en términos de posición deseada ¿hacia dónde queremos ir? Los resultados de este diagnóstico definen cómo se abordará el cierre de brechas de la JDC ¿cómo podemos llegar? Otros marcos de referencia pueden ser utilizados para cubrir aspectos complementarios, por ejemplo The Digital Transformation Compass (Westerman, et. al, 2014) o The Digital Maturity Model de TmForum. En adición, este diagnóstico debe ser tenido en cuenta, como insumo para todo esfuerzo relacionado con arquitectura empresarial al interior de la institución. Se derivarán no sólo metas y objetivos, sino también restricciones importantes a la hora de trazar el camino a seguir. El Business Motivation Model (BMM) del Object Management Group es un modelo que puede servir para aterrizar estas ideas.</p> |

| RETO ESTRATÉGICO | PROYECTO | ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL | RECOMENDACIONES PARA SU PLANEACIÓN Y/O IMPLEMENTACIÓN |
|-------------------------|--|--|--|
| Reto 1. Inspirar | PR8. Consolidación de la madurez digital de la Institución | 7. Realizar una revisión documental sobre los preceptos de la filosofía del Humanismo Digital que aboga por una “apropiación tecnológica cálida” al servicio de las personas, de sus necesidades emocionales y de una “cercanía humana en línea”. | Recomendación: es una estrategia que se debe mantener para sustentar los procesos de transformación digital y alinearlos con la filosofía de la JDC. |
| Reto 1. Inspirar | PR8. Consolidación de la madurez digital de la Institución | 8. Diseñar y formular el Modelo de Cultura Digital de la JDC que guíe el rediseño de sus servicios y productos, el análisis y tratamiento de los datos, la arquitectura tecnológica y su nuevo modelo de negocio, en el marco de una filosofía de humanismo digital y de un Modelo de Madurez Digital. | Recomendación: alinear esta estrategia con el desarrollo de la estrategia 1 para hacer más eficiente el desarrollo de los dos ejercicios. |
| Reto 1. Inspirar | PR8. Consolidación de la madurez digital de la Institución | 9. Diseñar e implementar indicadores de medición de la Cultura Digital de la JDC (índices de Madurez digital) que permitan hacer seguimiento al cierre de brechas identificadas y hacer seguimiento, control y monitoreo a la implementación del Modelo de Cultura Digital. | Recomendación: se debe instrumentalizar mediante programas anuales o periódicos tipo POA (planes operativos anuales). Se recomienda igualmente, desarrollar un plan de despliegue e implementación del modelo de cultura digital que conecte el diseño y formulación del modelo (estrategia 8) con el diseño e implementación de indicadores de medición (estrategia 9). Dicho plan puede seguir los lineamientos del (CIGREF, 2014) y considerarse como una estrategia adicional. |
| Reto 1. Inspirar | PR8. Consolidación de la madurez digital de la Institución | 10. Identificar, revisar y ajustar los lineamientos, políticas y demás normativa institucional a fin de que queden alineados con el proceso de transformación digital, el nuevo modelo de negocio y el modelo de Cultura Digital. | Recomendación: hacer una revisión a los mecanismos estratégicos institucionales de gobierno y operacionales, para hacer posible la implementación de la ruta de TD, hacer viva la transformación digital y el desarrollo de una cultura digital en la JDC. |

| RETO ESTRATÉGICO | PROYECTO | ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL | RECOMENDACIONES PARA SU PLANEACIÓN Y/O IMPLEMENTACIÓN |
|---------------------------------|--|---|--|
| <p>Reto 2. Dinamizar</p> | <p>PR15. Transformación Curricular. PR16. Estudiantes de Excelencia. PR18. Subsistema de Educación Virtual y a Distancia</p> | <p>1. Crear la Oficina Asesora de Innovación Educativa Digital adscrita a la Dirección de Transformación Digital, encargada de desarrollar de manera permanente la revisión, los ajustes, los cambios y las mejoras a todos los procesos de negocio vinculados a las funciones sustantivas de la educación, la investigación y extensión.</p> | <p>Recomendación: la creación de esta oficina es clave para poder ajustar el modelo de negocio, llevar a la práctica la ruta de transformación digital y fortalecer la cultura digital, en ella se hace práctica la función de la innovación en procesos indispensable en la JDC, bien sea estandarizando, semi o automatizando los procesos de negocio. Se recomienda recurrir a un mecanismo de acompañamiento externo para determinar de manera ágil el nivel de madurez digital de los procesos de negocio de la JDC, utilizando modelos como el de Gartner que permite mapear el estado actual AS-IS y proponer el estado deseado TO-BE en el mismo marco del proceso de transformación digital. El acompañamiento se justifica en la necesidad de que haya un proceso de transferencia de conocimiento rápido. Se recomienda igualmente, recurrir a herramientas de BPM (Business Process Management) o RPA (Robotic Process.)</p> |
| <p>Reto 2. Dinamizar</p> | <p>PR15. Transformación Curricular. PR16. Estudiantes de Excelencia. PR18. Subsistema de Educación Virtual y a Distancia</p> | <p>2. Realizar una revisión documental que permita construir una base teórica, conceptual y metodológica sobre Educación Digital y Ecosistemas de Aprendizaje Digital desde la óptica del humanismo digital y a la luz de los principios de flexibilidad, adaptabilidad e inclusión.</p> | <p>Recomendación: Las bases que plantea Koul & Nayar (2020), son un buen punto de partida para la construcción de un modelo de educación 4.0 que explote las posibilidades de la industria 4.0, como lo quiere hacer la JDC. Para la fase de planeación e implementación se recomienda profundizar en una mirada orientada hacia modelos conceptuales de ecosistemas educativos de aprendizaje holístico que buscan que la educación 4.0 sea una respuesta a las necesidades de la industria 4.0, donde el ser humano y la tecnología se alinean para habilitar nuevas posibilidades en la interconectividad, la automatización, el aprendizaje automático y los datos en tiempo real, de tal forma que el aprendizaje ocurra en cualquier momento y en cualquier lugar.</p> |

| RETO ESTRATÉGICO | PROYECTO | ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL | RECOMENDACIONES PARA SU PLANEACIÓN Y/O IMPLEMENTACIÓN |
|--------------------------|---|--|---|
| Reto 2. Dinamizar | PR15. Transformación Curricular. PR16. Estudiantes de Excelencia. PR18. Subsistema de Educación Virtual y a Distancia | 3. Identificar tres (3) modelos de educación digital de Instituciones de Educación Superior, dos colombianas y una internacional, que ofrezcan programas en modalidad presencial, distancia y virtual y realizar un benchmarking de los atributos más relevantes, en el que se destaquen las mejores prácticas en materia de innovación educativa digital. | Recomendación: esta estrategia resulta válida para orientar las buenas prácticas que se incorporarán a los programas académicos actuales y futuros de la JDC, pero se recomienda que su alcance no se limite exclusivamente a la revisión de buenas prácticas en instituciones de educación superior como se sugiere en la estrategia 02 del PR8 . |
| Reto 2. Dinamizar | PR15. Transformación Curricular. PR16. Estudiantes de Excelencia. PR18. Subsistema de Educación Virtual y a Distancia | 4. Realizar un diagnóstico de las prácticas de educación digital o de tecnopedagogías que estén realizando los docentes de pregrado, posgrado y extensión en la JDC así como de las necesidades de uso y aprovechamiento de TAC para potencializar los aprendizajes en las diferentes áreas de conocimiento. | Recomendación: esta estrategia resulta válida para orientar las buenas prácticas que se incorporarán a los programas académicos actuales y futuros de la JDC. Esta estrategia puede articularse con el sistema de gestión del conocimiento que se propone en el Reto 5 – Estrategia 6 y podría incluir no solo las buenas prácticas, sino también las lecciones aprendidas, incorporando así tanto los resultados exitosos como los no exitosos. |
| Reto 2. Dinamizar | PR15. Transformación Curricular. PR16. Estudiantes de Excelencia. PR18. Subsistema de Educación Virtual y a Distancia | 5. Construir el Modelo Educativo Digital Innovador, Flexible, Adaptativo e Inclusivo, en el marco de una filosofía de Humanismo digital y de las Pedagogías Activas. | Recomendación: con los resultados de las estrategias 02 del PR8 , la 03 y la 04 anteriores, se recomienda mantener la alineación respectiva con el nuevo modelo de negocio resultante. Es importante tener en cuenta que el nuevo modelo de negocio en gran medida se deriva de los requerimientos asociados a las modificaciones (contenidos digitales) que se les introduzcan a los programas actuales, las cuales implican transiciones de lo físico a lo digital, y también desde los nuevos programas que en adelante se implementen y se quiere que se comporten como productos y servicios con alto contenido digital. Es importante tener en cuenta que el nuevo modelo educativo digital tiene unas implicaciones de fondo dependiendo del alcance de las tendencias en educación que se sigan, por ejemplo, si se |

| RETO ESTRATÉGICO | PROYECTO | ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL | RECOMENDACIONES PARA SU PLANEACIÓN Y/O IMPLEMENTACIÓN |
|-------------------------------------|--|---|---|
| | | | <p>opta por un paradigma centrado en la educación móvil, la creación de recursos educativos y plataformas digitales que soporten contenidos interactivos, multimedia, gamificación, etc., requieren de habilitadores que puedan ser accedidos ampliamente por los estudiantes, de allí que un factor a considerar está determinado por las posibilidades (limitaciones) de conectividad asociada a la geolocalización que estos tengan (ver concepto sobre la ruta). Este es un factor que se debe entrar a diagnosticar porque dependiendo de las posibilidades de conectividad que tenga la población a la que se espera llegar, el modelo puede ser un éxito o un fracaso.</p> |
| <p>Reto 2. Dinamizar</p> | <p>PR15. Transformación Curricular. PR16. Estudiantes de Excelencia. PR18. Subsistema de Educación Virtual y a Distancia</p> | <p>6. Conceptualizar y diseñar las Analíticas y demás Métricas Pedagógicas del Modelo de Educación Digital.</p> | <p>Recomendación: desarrollar esta estrategia de innovación asociándola a las funciones propias de la Oficina Asesora de Innovación Educativa Digital, como mecanismo permanente para la generación de valores agregados asociados a la innovación del modelo de educación digital</p> |
| <p>Reto 2. Dinamizar</p> | <p>PR15. Transformación Curricular. PR16. Estudiantes de Excelencia. PR18. Subsistema de Educación Virtual y a Distancia</p> | <p>7. Diseñar un Sistema de Tutoría y de Consejería Virtual conectado a los resultados de aprendizaje y a los programas de bienestar universitario respectivamente.</p> | <p>Recomendación: definir los ejes de su alcance para la JDC. Por tratarse de una universidad que centra sus mecanismos de enseñanza en un ser humano integral, la mediación tecnológica no es suficiente para transmitir esos valores, se necesita el acompañamiento basado en el diseño de mecanismos adicionales a la mediación tecnológica. Por ejemplo, puede tratarse de un sistema de tutoría a través de compañeros que integre un sistema de retroalimentación robusta y personalizada.</p> |

| RETO ESTRATÉGICO | PROYECTO | ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL | RECOMENDACIONES PARA SU PLANEACIÓN Y/O IMPLEMENTACIÓN |
|--------------------------|---|---|---|
| Reto 2. Dinamizar | PR15. Transformación Curricular. PR16. Estudiantes de Excelencia. PR18. Subsistema de Educación Virtual y a Distancia | 8. Diseñar un Sistema de Evaluación Digital que cumpla parámetros de supervisión y de integridad académica | Recomendación: el sistema de evaluación digital debe enmarcarse en el nuevo modelo de negocio y particularmente en el alcance que tienen las modificaciones digitales que se introduzcan sobre los productos actuales y venideros, posiblemente no llegue a ser un sistema extrapolado de otros entornos, sino que queda enmarcado en las capacidades digitales que evolucionan y las nuevas que se construyan en la JDC. Igualmente, será dependiente de los sistemas aprendizaje que se elija soportar (e-learnig, blended, personalizado, flexible, experimental, etc.). |
| Reto 2. Dinamizar | PR15. Transformación Curricular. PR16. Estudiantes de Excelencia. PR18. Subsistema de Educación Virtual y a Distancia | 9. Diseñar el sistema de reconocimiento de competencias digitales conectadas a resultados de aprendizaje que sirva para ser gestionado a través de la tecnología Block Chain de insignias, certificados y diplomas digitales. | Recomendación: este tipo de sistemas de reconocimiento deben ser lo más ágiles posible para el estudiante, no por el hecho de incorporar una tecnología disruptiva se garantiza agilidad. Como mecanismo de seguridad puede pensarse sobre BlockChain, como mecanismo que ofrece agilidad debe pensarse en un proceso lo más automatizado y seguro posible, desde allí se pueden desprender posibilidades de homologación de créditos hacia programas profesionales. |
| Reto 2. Dinamizar | PR15. Transformación Curricular. PR16. Estudiantes de Excelencia. PR18. Subsistema de Educación Virtual y a Distancia | 10. Diseñar un sistema de acompañamiento o consejería virtual que se desarrolle en línea para la resolución de inquietudes académicas y el tratamiento de asuntos personales y particulares de cada estudiante (diario electrónico del estudiante). | Recomendación: esta estrategia puede encadenarse con el alcance de la <u>estrategia 07</u> pensando en un sistema de mayor alcance y más robusto. |

| RETO ESTRATÉGICO | PROYECTO | ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL | RECOMENDACIONES PARA SU PLANEACIÓN Y/O IMPLEMENTACIÓN |
|--------------------------|---|--|---|
| Reto 2. Dinamizar | PR15. Transformación Curricular. PR16. Estudiantes de Excelencia. PR18. Subsistema de Educación Virtual y a Distancia | 11. Identificar, revisar y ajustar los lineamientos, políticas y demás normativa institucional a fin de que quede coherente con el Modelo Educativo Digital. | Recomendación: se recomienda seguir la misma lógica de la estrategia 10 del PR8 . Allí se sugiere hacer una revisión a los mecanismos estratégicos institucionales de gobierno y operacionales. En este caso su alcance sería hacer posible la implementación del modelo educativo digital en el marco de la cultura digital que se quiere construir para la JDC. |
| Reto 2. Dinamizar | PR15. Transformación Curricular. PR16. Estudiantes de Excelencia. PR18. Subsistema de Educación Virtual y a Distancia | 12. Implementar un sistema de acompañamiento al cuerpo docente en el proceso de transformación curricular y de utilización de los nuevos elementos, pedagógicos y tecnológicos, incorporados producto del modelo de educación digital adoptado. | Recomendación: debe estar articulada con la estrategia 4 del Reto 5 de formación. |
| Reto 3. Empoderar | PR8. Consolidación de la madurez digital de la Institución | 1. Identificar y revisar los procesos, procedimientos y formatos del Sistema Interno de Gestión de la Calidad SIG que requieran ser depurados, optimizados, racionalizados, creados o eliminados en coherencia con los cambios generados por el proceso de transformación digital. | Recomendación: si bien es importante aligerar el SIG, el nivel hasta donde se haga esto debe responder a los resultados de las estrategias 4 y 6 del reto 1 y del reto 2. También es importante pensar en una capacidad transversal de automatización de procesos que pueda reutilizarse en diferentes contextos al interior de la institución. Es importante enmarcar esto dentro de un ejercicio de arquitectura empresarial para garantizar alineación de negocio y tecnología. Es importante tener presente que también, producto del nuevo modelo educativo digital y de las modificaciones al modelo de |

| RETO ESTRATÉGICO | PROYECTO | ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL | RECOMENDACIONES PARA SU PLANEACIÓN Y/O IMPLEMENTACIÓN |
|--------------------------|--|--|---|
| | | | negocio, en el contexto de la transformación digital de la entidad, se pueden generar nuevos procesos, razón por la cual se ajusta la formulación de la estrategia. |
| Reto 3. Empoderar | PR8. Consolidación de la madurez digital de la Institución | 2. Identificar las evidencias y/o indicadores y aspectos a evaluar del Sistema de Aseguramiento de la Calidad SIAC, en especial las derivadas de la normativa MEN, que requieran ser sistematizadas, digitalizadas y automatizadas su gestión, y su actualización permanente a través de aplicativo digital. | Recomendación: analizar de manera profunda los elementos del Decreto 1330 de 2019 y del Acuerdo 02 de 2020 para determinar cuáles son los requerimientos de información para la creación y renovación de registro calificado y para la acreditación de alta calidad que pueden ser soportados por los sistemas de información institucionales actuales y, que nuevos servicios digitales se requieren, con el fin de facilitar los procesos de análisis histórico, tendencias y la toma de decisiones asociadas al nuevo modelo de negocio. |
| Reto 3. Empoderar | PR8. Consolidación de la madurez digital de la Institución | 3. Formular y ejecutar el Proyecto de Digitalización y Automatización del Sistema Interno de Gestión de la Calidad SIG a través de un software que agilice el seguimiento, la trazabilidad, el control, y la mejora continua, con "cero papel" y máxima eficiencia de tiempo, carga y costos y en consonancia con el Modelo de Cultura Digital y con el Modelo Educativo Digital. | Recomendación: El sistema o los sistemas que se implementen no pueden ser redundantes en esfuerzo ni en réplicas de información, deben instaurarse sobre procesos que no sean repetitivos, reiterando que se requiere de un esfuerzo importante en digitalización de procesos. |
| Reto 3. Empoderar | PR8. Consolidación de la madurez digital de la Institución | 4. Formular y ejecutar el Proyecto de Digitalización y Automatización del Sistema de Aseguramiento de la Calidad SIAC a través de un sistema de información en el que se gestione y sistematice las evidencias, indicadores y aspectos a evaluar y se cuente con la trazabilidad de la ejecución de los planes de mejoramiento de los procesos de autoevaluación de programas e institucional y en | Recomendación: si nos referimos a un sistema de información de gestión capaz de capturar y visualizar indicadores de desempeño de todos los procesos de la organización, por tratarse de algo ambicioso, se requiere de un esfuerzo importante en digitalización de procesos, integración de datos, y gobierno de datos. |

| RETO ESTRATÉGICO | PROYECTO | ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL | RECOMENDACIONES PARA SU PLANEACIÓN Y/O IMPLEMENTACIÓN |
|-------------------------|--|--|--|
| | | consonancia con el Modelo de Cultura Digital, con el Modelo Educativo Digital y con las Analíticas y Métricas Pedagógicas. | Puede hacerse de forma incremental siempre y cuando las inversiones en infraestructura tecnológica se hagan con una visión de largo plazo. También es importante tener en cuenta que esto puede implicar inversiones fuertes para adaptar (o incluso reemplazar) sistemas de información actuales a este esquema. Un ejercicio de arquitectura empresarial que haga uso de arquitecturas intermedias incrementales sería de gran utilidad en este sentido. |
| Reto 4. Apropiar | PR36. Tecnologías y sistemas de información para la transformación digital | 1. Crear la Oficina Asesora de Arquitectura Empresarial adscrita a la Dirección de Transformación Digital, encargada de garantizar la alineación entre TI y negocio, servir como puente entre estos dos dominios organizacionales, y coordinar los esfuerzos de las diferentes áreas de la institución con miras a la materialización de la estrategia de transformación digital. Esta oficina también debe supervisar la implementación de los diferentes proyectos (no limitado a TI) que conformen la estrategia de transformación digital de la institución. | Recomendación: Si bien existen muchos marcos de trabajo para arquitectura empresarial, dadas las características de la institución, se recomienda explorar TOGAF 10 como una primera opción. Dicho eso, es importante que este marco sea adaptado al tamaño y complejidad de la organización, y que se haga una construcción incremental de la capacidad de arquitectura empresarial enfocada en la generación de victorias tempranas. |
| Reto 4. Apropiar | PR36. Tecnologías y sistemas de información para la transformación digital | 2. Construir y divulgar la Política de Gobierno Digital de la JDC | Recomendación: para lograr la transformación digital y el gobierno efectivos es fundamental que se construyan mecanismos de comunicación para garantizar que la institución avance en la dirección correcta. Para beneficiarse de la transformación digital generalmente se requiere de cambios en los procesos, en la toma de decisiones y en los mecanismos de coordinación que abarcan las estructuras organizacionales o funcionales tradicionales. La transformación digital, como cualquier cambio organizacional importante, requiere de un esfuerzo y compromiso de arriba hacia abajo que tiene que comunicarse de manera permanente, de esta manera se ayuda a todos los colaboradores a visualizar una realidad diferente, a coordinar sus esfuerzos, a alinearse para garantizar |

| RETO ESTRATÉGICO | PROYECTO | ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL | RECOMENDACIONES PARA SU PLANEACIÓN Y/O IMPLEMENTACIÓN |
|--------------------------------|---|--|--|
| | | | <p>justamente que la institución avance en la dirección correcta. En concordancia con lo anterior, se sugiere vincular desde el inicio de la planeación y operativización de la ruta de transformación digital al área de comunicaciones para que divulgue los avances, los planes y las victorias tempranas.</p> |
| <p>Reto 4. Apropiar</p> | <p>PR36. Tecnologías y sistemas de información para la transformación digital</p> | <p>3.Construir el Plan de Gobierno de Datos y de Analítica de Datos</p> | <p>Recomendación: se recomienda que la gobernanza de datos esté vinculada con el gobierno de la TD, y alineada al marco de arquitectura empresarial elegido. Tanto el marco de gobernanza de datos como dicha alineación podrían seguir los lineamientos internacionales del "Data Management Body of Knowledge - DAMADMBOK. Los modelos de madurez propuestos por TDWI (ver https://tdwi.org/maturitymodel) pueden servir de diagnóstico inicial que guíe este plan.</p> |
| <p>Reto 4. Apropiar</p> | <p>PR36. Tecnologías y sistemas de información para la transformación digital</p> | <p>4. Revisar en el mercado de proveedores de TI las opciones de soluciones que brindan para la optimización de los sistemas de información de IES, la implementación del Campus Web Digital y del Campus App Digital , la adopción de servicios en la nube y de seguridad informática y uso de inteligencia artificial basada en Big Data Educativa. Block Chain, internet de las cosas, teleasistencia, plataformas colaborativas. La intención es contar con un estudio de las soluciones más interesantes y utilizadas por IES nacionales e internacionales, con su respectivo análisis de costobeneficio.</p> | <p>Recomendación: antes de ir al mercado de proveedores, se recomienda completar todo el proceso asociado a las definiciones, de tal manera que la JDC cuente con mecanismos de gobernanza de datos derivados de una arquitectura de procesos optimizada y en el marco de un modelo de arquitectura elegido como se recomienda en la estrategia 03.</p> |
| <p>Reto 4. Apropiar</p> | <p>PR36. Tecnologías y sistemas de información para la transformación digital</p> | <p>5.Identificar las soluciones tecnológicas más viables que permitan una adecuada alimentación, gestión, análisis, monitoreo, seguimiento y emisión de reportes de las Analíticas y Métricas Pedagógicas del Modelo Educativo Digital que permitan a futuro hacer uso de Big Data Educativa y de Inteligencia Artificial.</p> | <p>Recomendación: mantenerla para la fase de posterior a los diagnósticos y más exactamente para la etapa de planeación y operativización.</p> |

| RETO ESTRATÉGICO | PROYECTO | ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL | RECOMENDACIONES PARA SU PLANEACIÓN Y/O IMPLEMENTACIÓN |
|--------------------------------|---|---|---|
| <p>Reto 4. Apropiar</p> | <p>PR36. Tecnologías y sistemas de información para la transformación digital</p> | <p>6. Identificar marcos de trabajo de seguridad informática, manejo de datos personales, y de privacidad para salvaguardar los datos de la Institución.</p> | <p>Recomendación: si bien existen marcos y estándares muy bien establecidos para gestionar la seguridad informática como ISO 27001 (para seguridad digital) e ISO 31000 (para gestión de riesgo), se recomienda seguir el NIST Cybersecurity Framework. Este marco es complementario a los estándares ISO, pero tiene un alcance más limitado que se adecúa de mejor forma al tamaño de la Universidad; es un primer paso más apropiado. Una vez se logre mayor madurez en este sentido, o se encuentren nuevos retos de seguridad, se puede considerar un siguiente paso a estándares más amplios.</p> <p>COBIT e ITIL son opciones que pueden usarse para guiar la implementación de estos esquemas y procesos.</p> |
| <p>Reto 4. Apropiar</p> | <p>PR36. Tecnologías y sistemas de información para la transformación digital</p> | <p>7. Consolidar un Modelo de Operación Digital sustentado en una arquitectura empresarial que brinde las siguientes soluciones:</p> <p>Arquitectura TI del Modelo de Cultura Digital- Modelo de negocio e indicadores de madurez digital.</p> <p>Arquitectura TI del Modelo Educativo Digital.</p> <p>Arquitectura TI de Servicios digitales simples, intuitivos, ágiles e iterativos a través de su conceptualización, diseño y evaluación y en conexión con las capacidades propuestas por la Política de Gobierno Digital y por el Plan de Gobierno de Datos y de Analítica de Datos.</p> | <p>Recomendación: cambiar la concepción de Arquitectura de TI por una de Arquitectura Empresarial. Éste último es un concepto más global que incluye la arquitectura de TI y facilita la alineación entre tecnología y negocio. Enfocarse únicamente en arquitectura de TI corre el riesgo de dejar de lado elementos importantes como procesos de negocio, cultura organizacional, entorno competitivo, etc.</p> <p>Dentro de ese marco de arquitectura empresarial se pueden incluir muchos de estos elementos ya sean como principios de arquitectura (e.g. construcción de servicios digitales simples, intuitivos, ágiles, e iterativos) o preocupaciones transversales (e.g. seguridad, privacidad, interoperabilidad).</p> <p>En adición a esto, se percibe que muchos de estos elementos se están adelantando al proceso de diagnóstico y arquitectura empresarial propuesto en la ruta. Es decir, se está llegando a conclusiones que podrían llegar a ser apresuradas. Por ejemplo,</p> |

| RETO ESTRATÉGICO | PROYECTO | ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL | RECOMENDACIONES PARA SU PLANEACIÓN Y/O IMPLEMENTACIÓN |
|------------------|----------|--|--|
| | | <p>Arquitectura TI de interoperabilidad entre los sistemas de información de la JDC y los sistemas de información del MEN, de empresas y otras entidades.</p> <p>Arquitectura TI de interoperabilidad de la Historia Académica y del Diario del Estudiante con autenticación digital que cubra el ciclo de Vida, incluida el seguimiento a su vida profesional. Guías de especificaciones técnicas de la arquitectura TI para sistematización, digitalización y automatización inteligente de los procesos, procedimientos, formatos, indicadores, evidencias y aspectos a evaluar de cara a los aplicativos digitales del SIG y del SIAC.</p> <p>Arquitectura TI del Campus Web Digital como portal transaccional de operaciones y consultas académicas, administrativas y financieras en nube híbrida y multinube para uso de todo tipo de usuario interno y externo, incluido los gestores y demás repositorios de gestión información y Chatbot de atención 24/7.</p> <p>Arquitectura TI del Campus App Digital con la misma funcionalidad del Campus Web Digital.</p> <p>Arquitectura TI de integración de servicios digitales con las Aulas Virtuales (LMS) para la operación sistematizada, digitalizada y automatizada entre el Campus Web Digital y el Campus App Digital</p> <p>Arquitectura TI de pagos y facturas electrónicas</p> | <p>en este reto se plantea un Chatbot de atención 24/7. Sin embargo, no queda claro que esta propuesta sea resultado de los procesos de reflexión propuestos en otras estrategias de esta ruta o que sea consistente con los diagnósticos y estados de madurez que esta ruta pretende establecer. Si bien soluciones como un Campus Web Digital o un Campus App Digital pueden ser soluciones obvias a las necesidades actuales de la organización, es importante validarlos contra los resultados de los diagnósticos incluidos en esta ruta y, en caso de ser necesarios, replantearlos.</p> |

| RETO ESTRATÉGICO | PROYECTO | ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL | RECOMENDACIONES PARA SU PLANEACIÓN Y/O IMPLEMENTACIÓN |
|-------------------------|--|---|---|
| Reto 4. Apropiar | PR36. Tecnologías y sistemas de información para la transformación digital | 8. Diseñar y ejecutar el Plan Maestro de Inversiones en Infraestructura Tecnológica que permita materializar el Modelo de Operación Digital. | Recomendación: mantenerla para la fase de posterior a los diagnósticos y más exactamente para la etapa de planeación y operativización. El plan debe ser consensuado, estructurado estratégicamente para el largo plazo |
| Reto 4. Apropiar | PR36. Tecnologías y sistemas de información para la transformación digital | 9. Identificar, seleccionar y definir el modelo de utilización de las tecnologías del aprendizaje y conocimiento (TAC) que soporten el modelo educativo digital de la institución. | Recomendación debe estar articulada con la estrategia 4 del Reto 5 de formación. |
| Reto 5. Apropiar | Transversal a todos los proyectos | 1.1. Adelantar un diplomado en Gerencia para la Transformación Digital con un Socio Experto (IES transformada digitalmente) que permita comprender y dimensionar las implicaciones conceptuales, técnicas, metodológicas y financieras de la Ruta Estratégica de Transformación Digital y, así, generar la capacidad instalada para una formulación sistémica e integral del Plan de Transformación Digital de la JDC | Recomendación: se mantiene y es el segundo paso después del ejercicio de consultoría. |
| Reto 5. Apropiar | Transversal a todos los proyectos | 2. Implementar un Plan de Comunicación que, entre otros aspectos, incorpore una campaña de divulgación permanente sobre los avances, logros y demás acciones de transformación digital que mantengan informada y motivada a la Comunidad Universitaria y permita reconocer el camino recorrido frente a la Visión Digital de la JDC | Recomendación: se sugiere que el plan de comunicación permita recopilar la retroalimentación de los diferentes stakeholders de la comunidad universitaria, incluyendo estudiantes, docentes, egresados, funcionarios, comunidades e instituciones, a fin de complementar y generar identidad, adherencia y alineación respecto a las acciones estratégicas, tácticas y operativas formuladas en este documento de ruta. Es importante que la nueva versión de la ruta recoja e integre estas ideas, antes, durante y después de su formulación como política institucional. Esta estrategia puede alienarse a las recomendaciones mencionadas en el Reto 4 – estrategia 2 . |

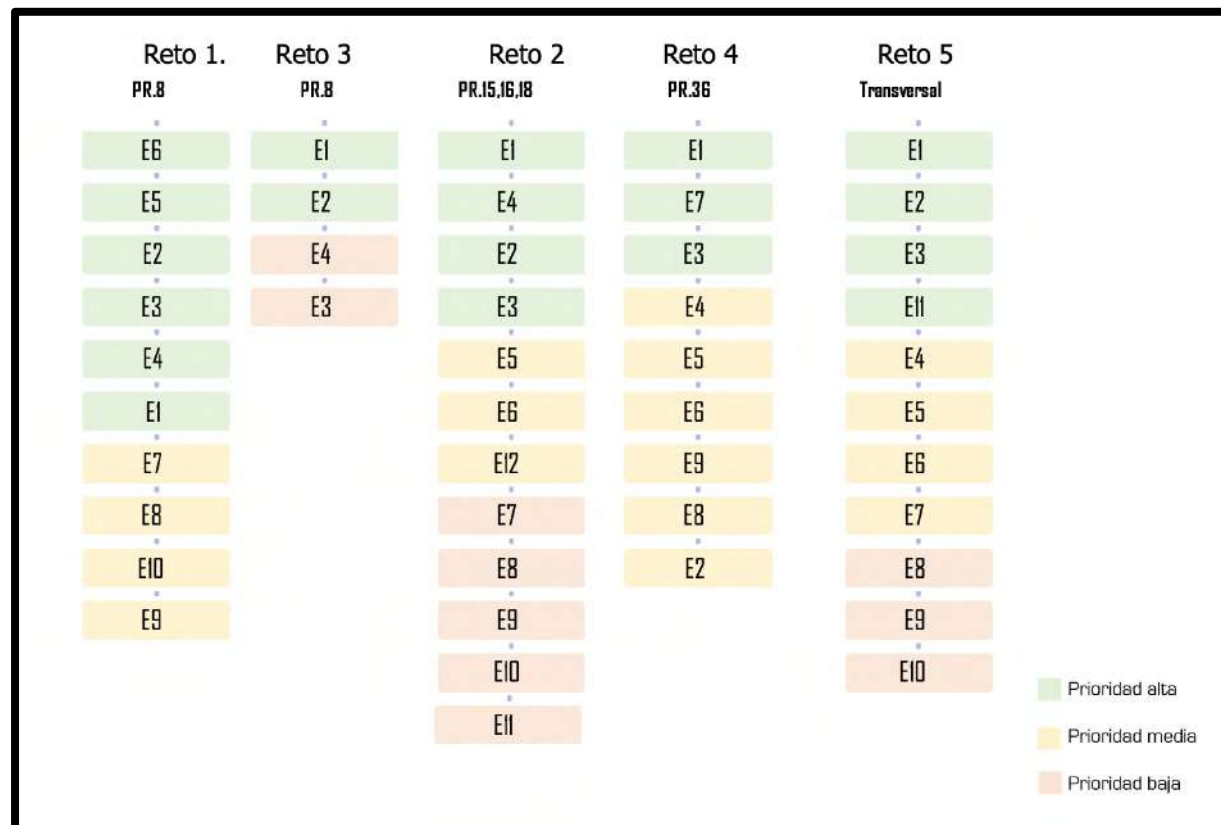
| RETO ESTRATÉGICO | PROYECTO | ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL | RECOMENDACIONES PARA SU PLANEACIÓN Y/O IMPLEMENTACIÓN |
|-------------------------|-----------------------------------|--|---|
| Reto 5. Apropiar | Transversal a todos los proyectos | 3. Diseñar y ejecutar un Plan de Gestión del Cambio de la Cultura Digital de la Institución enfocado al logro efectivo de los índices de madurez digital y a la superación de las Rupturas Estratégicas que se deriven de todo cambio de pensamiento y acciones que rompan con lo que normalmente se viene haciendo en la Institución y para el que se requiere apoyo asistido para la correcta apropiación tecnológica. | Recomendación: se mantiene para la etapa de planeación y operativización |
| Reto 5. Apropiar | Transversal a todos los proyectos | 4. Crear el Centro de Formación en Competencias Digitales de la JDC adscrita a la Vicerrectoría académica, encargada de diseñar, desarrollar y coordinar los procesos de formación continua de la comunidad educativa, relacionados con la transformación digital institucional. | Recomendación: la digitalización y la posterior transformación digital de la JDC requiere una estrategia de creación de capacidades que involucra múltiples frentes (cultura digital, innovación educativa, infraestructura tecnológica, optimización de procesos), los cuales se soportan profundamente en las acciones de formación digital de toda la comunidad educativa. En este sentido, se hace necesario contar con un mecanismo de coordinación de los aspectos filosóficos, estratégicos y operativos de la educación digital en la JDC. Es deseable que las acciones del Centro de Formación estén articuladas con aquellas derivadas de la Oficina Asesora de Innovación Educativa Digital y de la Dirección de Transformación Digital. |
| Reto 5. Apropiar | Transversal a todos los proyectos | 5. Diseñar y ejecutar un Programa de Formación Permanente en Competencias Digitales básicas y avanzadas y planes formación subsidiarios de transición entre la operación tradicional y la operación digital, tanto para docentes y estudiantes como para directivos, administrativos y demás grupos de interés | Recomendación: como parte del programa de formación se recomienda integrar un componente de acompañamiento y verificación del ejercicio y nivel de desempeño de las competencias ya en operación, especialmente para el personal docente y administrativo de la institución. Este programa de formación es competencia del Centro de Formación en Competencias Digitales de le JDC. |

| RETO ESTRATÉGICO | PROYECTO | ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL | RECOMENDACIONES PARA SU PLANEACIÓN Y/O IMPLEMENTACIÓN |
|--------------------------------|--|--|---|
| <p>Reto 5. Apropiar</p> | <p>Transversal a todos los proyectos</p> | <p>6. Diseñar y ejecutar un programa permanente para el fomento y el fortalecimiento del Modelo Educativo Digital, especialmente dirigido a docentes y estudiantes y con enfoque a su operación en el Campus Web Digital y en el Campus App Digital.</p> | <p>Recomendación: se mantiene y es continuidad de la planificación y operativización</p> |
| <p>Reto 5. Apropiar</p> | <p>Transversal a todos los proyectos</p> | <p>7. Diseñar un ciclo permanente de capacitaciones para la apropiación y dominio de los aplicativos digitales del Sistema de Gestión de la Calidad y del Sistema de Aseguramiento de la Calidad, con enfoque de Gestión del Conocimiento y Aprendizaje Organizacional</p> | <p>Recomendación: implementar un sistema de gestión del conocimiento que permita identificar, capturar, transformar, evaluar y socializar las buenas prácticas y lecciones aprendidas asociadas a la digitalización y la TD en los contextos de docencia, investigación y extensión. Para ello se puede tomar como base inicial la norma ISO 9001:2015 (sección 7.1.6 - Conocimientos de la organización), y/o considerar la implementación de la norma ISO 30401, incluyendo el contexto digital y no digital. Se puede tratar también de una estrategia adicional asociada al diseño e implementación de un sistema de gestión del conocimiento, articulado con el modelo operacional ajustado y la arquitectura empresarial a implementar.</p> |
| <p>Reto 5. Apropiar</p> | <p>Transversal a todos los proyectos</p> | <p>8. Diseñar e implementar el programa permanente de “Talentos Digitales de la JDC”, el cual busca crear una masa crítica de docentes, estudiantes y administrativos productores de contenidos digitales educativos que permita crear la Comunidad Digital E-Juan y posibles emprendimientos.</p> | <p>Recomendación: Se mantiene y es continuidad de la planificación y operativización</p> |

| RETO ESTRATÉGICO | PROYECTO | ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL | RECOMENDACIONES PARA SU PLANEACIÓN Y/O IMPLEMENTACIÓN |
|-------------------------|-----------------------------------|---|---|
| Reto 5. Apropiar | Transversal a todos los proyectos | 9. Diseñar e implementar un Portafolio de cursos en competencias digitales dirigido a personal externo a la JDC, con el fin de promover la transformación digital en los sectores productivos e igualmente dirigido a población vulnerable para disminuir la brecha digital, todo lo anterior en el marco de la responsabilidad social universitaria. | Recomendación: se mantiene y es continuidad de la planificación y operativización |
| Reto 5. Apropiar | Transversal a todos los proyectos | 10. Crear y desarrollar el programa de Maestría en Gerencia de la Transformación Digital de Instituciones de Educación Superior, a partir de las experiencias y buenas prácticas. | Recomendación: es una iniciativa valiosa que puede construirse en un nivel avanzado de transformación digital de la JDC tomando su propio caso como sujeto de estudio. No obstante, puede tratarse de una especialización que admite modelos como la virtualidad. |

7. SECUENCIA DE LÓGICA DE LAS ESTRATEGIAS

La secuencia lógica que inicialmente se observa adecuada pero que está sujeta a la disponibilidad de recursos requeridos para su ejecución es la siguiente:



El detalle de la secuencia recomendada es el siguiente:

| RETO | PROYECTO | ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL | Prioridad 1 = Alta, 2 = Media 3 = Baja | Secuencia de ejecución |
|-------------------------|--|--|---|------------------------|
| Reto 1. Inspirar | PR8. Consolidación de la madurez digital de la Institución | 6. Realizar un diagnóstico de madurez digital de la JDC siguiendo marcos de referencia como el propuesto por el KPMG Connected Enterprise for Higher Education y otros. | 1 | 1 |
| Reto 1. Inspirar | PR8. Consolidación de la madurez digital de la Institución | 5. Identificar, con enfoque sistémico, los servicios y productos, sus casos de uso, los datos que requieren, la mediación tecnológica que utilizan o que demandarían y demás formas de trabajo digital. | 1 | 2 |
| Reto 1. Inspirar | PR8. Consolidación de la madurez digital de la Institución | 2. Identificar buenas prácticas sobre transformación digital (nacionales o internacionales), combinando casos de universidades y empresas de otros sectores, y elaborar un análisis de benchmarks (comparadores) centrándose en: (a) el enfoque, (b) los factores claves de éxito y (c) las buenas prácticas. | 1 | 3 |
| Reto 1. Inspirar | PR8. Consolidación de la madurez digital de la Institución | 3. Realizar un análisis de las actuales estrategias de mercadeo de la JDC frente a los nuevos Modelos de Marketing Digital y E-Commerce de organizaciones dedicadas a la Educación, preferiblemente IES. | 1 | 4 |
| Reto 1. Inspirar | PR8. Consolidación de la madurez digital de la Institución | 4. Realizar un análisis del Modelo de Negocio Actual de la JDC y evolucionar en su concepción frente a los retos que plantea el futuro tecnológico a las organizaciones dedicadas a la Educación, preferiblemente IES. | 1 | 5 |
| Reto 1. Inspirar | PR8. Consolidación de la madurez digital de la Institución | 1. Realizar una revisión técnico-conceptual sobre estrategias TI y modelos de Cultura Digital y su impacto en el modelo de negocio de IES basados en experiencia de usuario interactiva multicanal o en el mejor de los casos omnicanal (redes, web, app, correo, plataformas, chatbot inteligente, sede física) para la creación de valor en la JDC. | 1 | 6 |
| Reto 1. Inspirar | PR8. Consolidación de la madurez digital de la Institución | 7. Realizar una revisión documental sobre los preceptos de la filosofía del Humanismo Digital que aboga por una "apropiación tecnológica cálida" al servicio de las personas, de sus necesidades emocionales y de una "cercanía humana en línea". | 2 | 1 |
| Reto 1. Inspirar | PR8. Consolidación de la madurez digital de la Institución | 8. Diseñar y formular el Modelo de Cultura Digital de la JDC que guíe el rediseño de sus servicios y productos, el análisis y tratamiento de los datos, la arquitectura tecnológica y su nuevo modelo de negocio, en el marco de una filosofía de humanismo digital y de un Modelo de Madurez Digital. | 2 | 2 |

| RETO | PROYECTO | ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL | Prioridad 1 = Alta, 2 = Media 3= Baja | Secuencia de ejecución |
|--------------------------|--|--|--|------------------------|
| Reto 1. Inspirar | PR8. Consolidación de la madurez digital de la Institución | 10. Identificar, revisar y ajustar los lineamientos, políticas y demás normativa institucional a fin de que queden alineados con el proceso de transformación digital, el nuevo modelo de negocio y el modelo de Cultura Digital. | 2 | 3 |
| Reto 1. Inspirar | PR8. Consolidación de la madurez digital de la Institución | 9. Diseñar e implementar indicadores de medición de la Cultura Digital de la JDC (índices de Madurez digital) que permitan hacer seguimiento al cierre de brechas identificadas y hacer seguimiento, control y monitoreo a la implementación del Modelo de Cultura Digital. | 2 | 4 |
| Reto 3. Empoderar | PR8. Consolidación de la madurez digital de la Institución | 1. Identificar y revisar los procesos, procedimientos y formatos del Sistema Interno de Gestión de la Calidad SIG que requieran ser depurados, optimizados, racionalizados, creados o eliminados en coherencia con los cambios generados por el proceso de transformación digital. | 1 | 1 |
| Reto 3. Empoderar | PR8. Consolidación de la madurez digital de la Institución | 2. Identificar las evidencias y/o indicadores y aspectos a evaluar del Sistema de Aseguramiento de la Calidad SIAC, en especial las derivadas de la normativa MEN, que requieran ser sistematizadas, digitalizadas y automatizadas su gestión, y su actualización permanente a través de aplicativo digital. | 1 | 2 |
| Reto 3. Empoderar | PR8. Consolidación de la madurez digital de la Institución | 4. Formular y ejecutar el Proyecto de Digitalización y Automatización del Sistema de Aseguramiento de la Calidad SIAC a través de un sistema de información en el que se gestione y sistematice las evidencias, indicadores y aspectos a evaluar y se cuente con la trazabilidad de la ejecución de los planes de mejoramiento de los procesos de autoevaluación de programas e institucional y en consonancia con el Modelo de Cultura Digital, con el Modelo Educativo Digital y con las Analíticas y Métricas Pedagógicas. | 2 | 1 |
| Reto 3. Empoderar | PR8. Consolidación de la madurez digital de la Institución | 3. Formular y ejecutar el Proyecto de Digitalización y Automatización del Sistema Interno de Gestión de la Calidad SIG a través de un software que agilice el seguimiento, la trazabilidad, el control, y la mejora continua, con “cero papel” y máxima eficiencia de tiempo, carga y costos y en consonancia con el Modelo de Cultura Digital y con el Modelo Educativo Digital. | 2 | 2 |
| Reto 2. Dinamizar | PR15. Transformación Curricular | 1. Crear la Oficina Asesora de Innovación Educativa Digital adscrita a la Dirección de Transformación Digital, encargada de desarrollar de manera permanente la revisión, los ajustes, los cambios y las mejoras a todos los procesos de negocio vinculados a las funciones sustantivas de la educación, la investigación y extensión. | 1 | 1 |

| RETO | PROYECTO | ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL | Prioridad 1 = Alta, 2 = Media 3 = Baja | Secuencia de ejecución |
|--------------------------|---|---|---|------------------------|
| Reto 2. Dinamizar | PR16. Estudiantes de Excelencia. PR18. Subsistema de Educación Virtual y a Distancia | 4. Realizar un diagnóstico de las prácticas de educación digital o de tecnopedagogías que estén realizando los docentes de pregrado, posgrado y extensión en la JDC así como de las necesidades de uso y aprovechamiento de TAC para potencializar los aprendizajes en las diferentes áreas de conocimiento. | 1 | 2 |
| Reto 2. Dinamizar | PR16. Estudiantes de Excelencia. PR18. Subsistema de Educación Virtual y a Distancia | 2. Realizar una revisión documental que permita construir una base teórica, conceptual y metodológica sobre Educación Digital y Ecosistemas de Aprendizaje Digital desde la óptica del humanismo digital y a la luz de los principios de flexibilidad, adaptabilidad e inclusión. | 1 | 3 |
| Reto 2. Dinamizar | PR16. Estudiantes de Excelencia. PR18. Subsistema de Educación Virtual y a Distancia | 3. Identificar tres (3) modelos de educación digital de Instituciones de Educación Superior, dos colombianas y una internacional, que ofrezcan programas en modalidad presencial, distancia y virtual y realizar un benchmarking de los atributos más relevantes, en el que se destaquen las mejores prácticas en materia de innovación educativa digital. | 1 | 4 |
| Reto 2. Dinamizar | PR16. Estudiantes de Excelencia. PR18. Subsistema de Educación Virtual y a Distancia | 5. Construir el Modelo Educativo Digital Innovador, Flexible, Adaptativo e Inclusivo, en el marco de una filosofía de Humanismo digital y de las Pedagogías Activas. | 2 | 1 |
| Reto 2. Dinamizar | PR16. Estudiantes de Excelencia. PR18. Subsistema de Educación Virtual y a Distancia | 6. Conceptualizar y diseñar las Analíticas y demás Métricas Pedagógicas del Modelo de Educación Digital. | 2 | 2 |

| RETO | PROYECTO | ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL | Prioridad 1 = Alta, 2 = Media 3= Baja | Secuencia de ejecución |
|--------------------------|---|--|--|------------------------|
| Reto 2. Dinamizar | PR16. Estudiantes de Excelencia. PR18. Subsistema de Educación Virtual y a Distancia | 12. Implementar un sistema de acompañamiento al cuerpo docente en el proceso de transformación curricular y de utilización de los nuevos elementos, pedagógicos y tecnológicos, incorporados producto del modelo de educación digital adoptado. | 2 | 3 |
| Reto 2. Dinamizar | PR16. Estudiantes de Excelencia. PR18. Subsistema de Educación Virtual y a Distancia | 7. Diseñar un Sistema de Tutoría y de Consejería Virtual conectado a los resultados de aprendizaje y a los programas de bienestar universitario respectivamente. | 3 | 1 |
| Reto 2. Dinamizar | PR16. Estudiantes de Excelencia. PR18. Subsistema de Educación Virtual y a Distancia | 8. Diseñar un Sistema de Evaluación Digital que cumpla parámetros de supervisión y de integridad académica. | 3 | 2 |
| Reto 2. Dinamizar | PR16. Estudiantes de Excelencia. PR18. Subsistema de Educación Virtual y a Distancia | 9. Diseñar el sistema de reconocimiento de competencias digitales conectadas a resultados de aprendizaje que sirva para ser gestionado a través de la tecnología Block Chain de insignias, certificados y diplomas digitales. | 3 | 3 |
| Reto 2. Dinamizar | PR16. Estudiantes de Excelencia. PR18. Subsistema de Educación Virtual y a Distancia | 10. Diseñar un sistema de acompañamiento o consejería virtual que se desarrolle en línea para la resolución de inquietudes académicas y el tratamiento de asuntos personales y particulares de cada estudiante (diario electrónico del estudiante). | 3 | 4 |
| Reto 2. Dinamizar | PR16. Estudiantes de Excelencia. | 11. Identificar, revisar y ajustar los lineamientos, políticas y demás normativa institucional a fin de que quede coherente con el Modelo Educativo Digital. | 3 | 5 |

| RETO | PROYECTO | ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL | Prioridad 1 = Alta, 2 = Media 3 = Baja | Secuencia de ejecución |
|-------------------------|--|---|---|------------------------|
| | PR18. Subsistema de Educación Virtual y a Distancia | | | |
| Reto 4. Apropiar | PR36. Tecnologías y sistemas de información para la transformación digital | 1. Crear la Oficina Asesora de Arquitectura Empresarial adscrita a la Dirección de Transformación Digital, encargada de garantizar la alineación entre TI y negocio, servir como puente entre estos dos dominios organizacionales, y coordinar los esfuerzos de las diferentes áreas de la institución con miras a la materialización de la estrategia de transformación digital. Esta oficina también debe supervisar la implementación de los diferentes proyectos (no limitado a TI) que conformen la estrategia de transformación digital de la institución. | 1 | 1 |
| Reto 4. Apropiar | PR36. Tecnologías y sistemas de información para la transformación digital | 7. Consolidar un Modelo de Operación Digital que brinde las siguientes soluciones: - Arquitectura TI del Modelo de Cultura Digital- Modelo de negocio e indicadores de madurez digital. - Arquitectura TI del Modelo Educativo Digital. - Arquitectura TI de Servicios digitales simples, intuitivos, ágiles e iterativos a través de su conceptualización, diseño y evaluación y en conexión con las capacidades propuestas por la Política de Gobierno Digital y por el Plan de Gobierno de Datos y de Analítica de Datos. - Arquitectura TI de interoperabilidad entre los sistemas de información de la JDC y los sistemas de información del MEN, de empresas y otras entidades. - Arquitectura TI de interoperabilidad de la Historia Académica y del Diario del Estudiante con autenticación digital que cubra el ciclo de Vida, incluida el seguimiento a su vida profesional. - Guías de especificaciones técnicas de la arquitectura TI para sistematización, digitalización y automatización inteligente de los procesos, procedimientos, formatos, indicadores, evidencias y aspectos a evaluar de cara a los aplicativos digitales del SIG y del SIAC. - Arquitectura TI del Campus Web Digital como portal transaccional de operaciones y consultas académicas, administrativas y financieras en nube híbrida y multinube para | 1 | 2 |

| RETO | PROYECTO | ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL | Prioridad 1 = Alta, 2 = Media 3 = Baja | Secuencia de ejecución |
|-------------------------|--|---|---|------------------------|
| | | uso de todo tipo de usuario interno y externo, incluido los gestores y demás repositorios de gestión información y Chatbot de atención 24/7 - Arquitectura TI del Campus App Digital con la misma funcionalidad del Campus Web Digital - Arquitectura TI de integración de servicios digitales con las Aulas Virtuales (LMS) para la operación sistematizada, digitalizada y automatizada entre el Campus Web Digital y el Campus App Digital Arquitectura TI de pagos y facturas electrónicas | | |
| Reto 4. Apropiar | PR36. Tecnologías y sistemas de información para la transformación digital | 3. Construir el Plan de Gobierno de Datos y de Analítica de Datos | 1 | 3 |
| Reto 4. Apropiar | PR36. Tecnologías y sistemas de información para la transformación digital | 4. Revisar en el mercado de proveedores de TI las opciones de soluciones que brindan para la optimización de los sistemas de información de IES, la implementación del Campus Web Digital y del Campus App Digital , la adopción de servicios en la nube y de seguridad informática y uso de inteligencia artificial basada en Big Data Educativa. Block Chain, internet de las cosas, teleasistencia, plataformas colaborativas. La intención es contar con un estudio de las soluciones más interesantes y utilizadas por IES nacionales e internacionales, con su respectivo análisis de costo-beneficio. | 2 | 1 |
| Reto 4. Apropiar | PR36. Tecnologías y sistemas de información para la transformación digital | 5. Identificar las soluciones tecnológicas más viables que permitan una adecuada alimentación, gestión, análisis, monitoreo, seguimiento y emisión de reportes de las Analíticas y Métricas Pedagógicas del Modelo Educativo Digital que permitan a futuro hacer uso de Big Data Educativa y de Inteligencia Artificial. | 2 | 2 |
| Reto 4. Apropiar | PR36. Tecnologías y sistemas de información para la transformación digital | 6. Identificar las tecnologías de ciberseguridad, manejo de datos personales y de privacidad para salvaguardar la información de la Institución. | 2 | 3 |

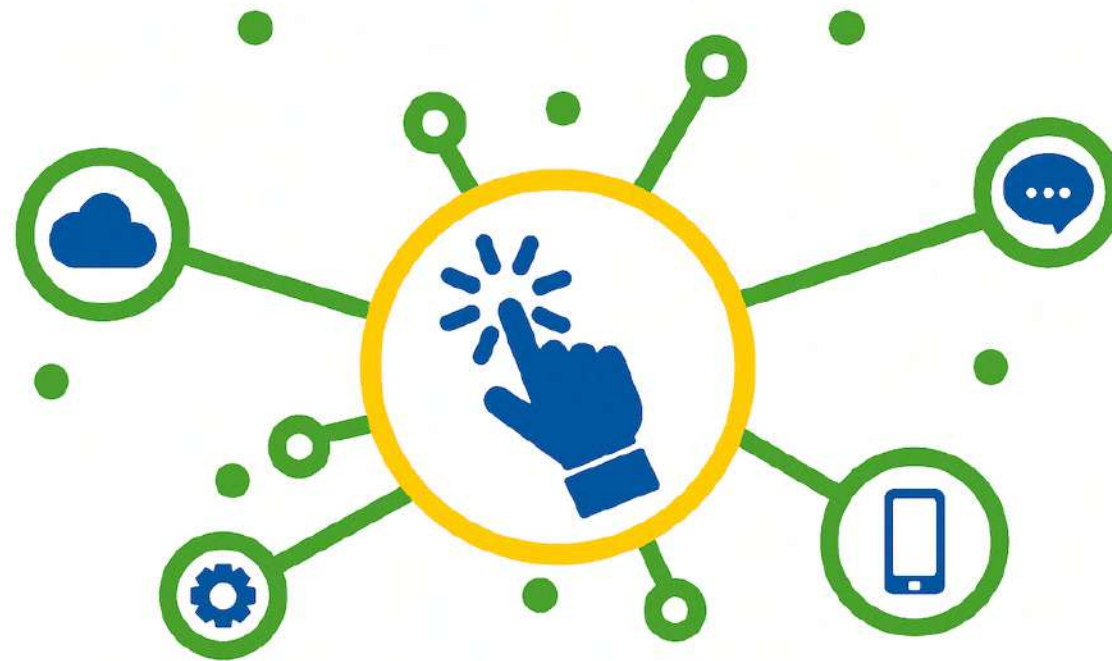
| RETO | PROYECTO | ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL | Prioridad 1 = Alta, 2 = Media 3 = Baja | Secuencia de ejecución |
|-------------------------|--|---|---|------------------------|
| Reto 4. Apropiar | PR36. Tecnologías y sistemas de información para la transformación digital | 9. Identificar, seleccionar y definir el modelo de utilización de las tecnologías del aprendizaje y conocimiento (TAC) que soporten el modelo educativo digital de la institución. | 2 | 4 |
| Reto 4. Apropiar | PR36. Tecnologías y sistemas de información para la transformación digital | 8. Diseñar y ejecutar el Plan Maestro de Inversiones en Infraestructura Tecnológica que permita materializar el Modelo de Operación Digital. | 2 | 5 |
| Reto 4. Apropiar | PR36. Tecnologías y sistemas de información para la transformación digital | 2. Construir y divulgar la Política de Gobierno Digital de la JDC | 2 | 6 |
| Reto 5. Formar | Todos los proyectos | 1. Adelantar un diplomado en Gerencia para la Transformación Digital con un Socio Experto (IES transformada digitalmente) que permita comprender y dimensionar las implicaciones conceptuales, técnicas, metodológicas y financieras de la Ruta Estratégica de Transformación Digital y, así, generar la capacidad instalada para una formulación sistémica e integral del Plan de Transformación Digital de la JDC. | 1 | 1 |
| Reto 5. Formar | Todos los proyectos | 2. Implementar un Plan de Comunicación que, entre otros aspectos, incorpore una campaña de divulgación permanente sobre los avances, logros y demás acciones de transformación digital que mantengan informada y motivada a la Comunidad Universitaria y permita reconocer el camino recorrido frente a la Visión Digital de la JDC. | 1 | 2 |
| Reto 5. Formar | Todos los proyectos | 3. Diseñar y ejecutar un Plan de Gestión del Cambio de la Cultura Digital de la Institución enfocado al logro efectivo de los índices de madurez digital y a la superación de las Rupturas Estratégicas que se deriven de todo cambio de pensamiento y acciones que rompan con lo que normalmente se viene haciendo en la Institución y para el que se requiere apoyo asistido para la correcta apropiación tecnológica. | 1 | 3 |
| Reto 5. Formar | Todos los proyectos | 11. Realizar eventos de sensibilización y generación de conciencia sobre la transformación digital en general, mostrando sus desafíos y beneficios, destacando el rol central de las personas. | 1 | 4 |

| RETO | PROYECTO | ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL | Prioridad 1 = Alta, 2 = Media 3= Baja | Secuencia de ejecución |
|-----------------------|---------------------|---|--|------------------------|
| Reto 5. Formar | Todos los proyectos | 4. Crear el Centro de Formación en Competencias Digitales de la JDC adscrita a la Vicerrectoría académica, encargada de diseñar, desarrollar y coordinar los procesos de formación continua de la comunidad educativa, relacionados con la transformación digital institucional. | 2 | 1 |
| Reto 5. Formar | Todos los proyectos | 5. Diseñar y ejecutar un Programa de Formación Permanente en Competencias Digitales básicas y avanzadas y planes formación subsidiarios de transición entre la operación tradicional y la operación digital, tanto para docentes y estudiantes como para directivos, administrativos y demás grupos de interés. | 2 | 2 |
| Reto 5. Formar | Todos los proyectos | 6. Diseñar y ejecutar un programa permanente para el fomento y el fortalecimiento del Modelo Educativo Digital, especialmente dirigido a docentes y estudiantes y con enfoque a su operación en el Campus Web Digital y en el Campus App Digital. | 2 | 3 |
| Reto 5. Formar | Todos los proyectos | 7. Diseñar un ciclo permanente de capacitaciones para la apropiación y dominio de los aplicativos digitales del Sistema de Gestión de la Calidad y del Sistema de Aseguramiento de la Calidad, con enfoque de Gestión del Conocimiento y Aprendizaje Organizacional. | 2 | 4 |
| Reto 5. Formar | Todos los proyectos | 8. Diseñar e implementar el programa permanente de "Talentos Digitales de la JDC", el cual busca crear una masa crítica de docentes, estudiantes y administrativos productores de contenidos digitales educativos que permita crear la Comunidad Digital E-Juan y posibles emprendimientos. | 3 | 1 |
| Reto 5. Formar | Todos los proyectos | 9. Diseñar e implementar un Portafolio de cursos en competencias digitales dirigido a personal externo a la JDC, con el fin de promover la transformación digital en los sectores productivos e igualmente dirigido a población vulnerable para disminuir la brecha digital, todo lo anterior en el marco de la responsabilidad social universitaria | 3 | 2 |
| Reto 5. Formar | Todos los proyectos | 10. Crear y desarrollar el programa de Maestría en Gerencia de la Transformación Digital de Instituciones de Educación Superior, a partir de las experiencias y buenas prácticas. | 3 | 3 |

¡CONTAMOS CONTIGO!

Juan **D** Castellanos

Fundación Universitaria



Transformación
≡ Digital