

1. DATOS GENERALES				
FACULTAD	PROGRAMA(S)	SIGLA	GRUPO DE INVESTIGACIÓN AL CUAL ESTÁ ADSCRITO	NOMBRE DEL SEMILLERO
CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	N/A	REDES	SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN EN EMPRENDIMIENTO
2. IDENTIDAD CIENTÍFICA				
JUSTIFICACIÓN Es importante desarrollar proyectos de emprendimiento que acompañen a los empresarios de la región, donde se determinen los lineamientos de la Administración de Empresas, teniendo en cuenta la Responsabilidad Social Empresarial y la sostenibilidad, que den respuesta a las necesidades de los diferentes sectores productivos asociados con la investigación para el buen desarrollo y funcionamiento de los mismos. Esto, teniendo en cuenta las problemáticas detectadas y evidenciadas en los planes de desarrollo nacional, departamental y local. <i>Articuladas con la línea de investigación del grupo REDES: Organizaciones, Contabilidad y Desarrollo Local, en relación con el campo sostenibilidad, territorialidad y sostenibilidad. En relación con la línea de investigación “Organizaciones, Contabilidad y Desarrollo Local” pretende abordar temas de investigación que relacionen no solo el conocimiento de las áreas de la Administración, la Contabilidad y la Economía sino con los procesos internos y externos que surgen en la actividad de las organizaciones, lo cual impacta tanto en el desarrollo local como en el global.</i>				
MISIÓN	El semillero de investigación en Emprendimiento del programa de Administración de Empresas (SIEA) de la Fundación Universitaria Juan de Castellanos tiene como finalidad observar, analizar e investigar, desde el proceso de formación de los estudiantes del programa, problemas relacionados con el entorno emprendedor, social, organizacional y la RSE. Busca integrar todas las áreas del saber científico y presentar posibles soluciones a las diferentes problemáticas sociales del Departamento			
VISIÓN	Para 2028, se convertirá en un semillero interdisciplinar, con el fin de ser uno de los líderes de la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas y de la Fundación Universitaria Juan de Castellanos.			
OBJETIVOS	Objetivo general: Fortalecer las competencias investigativas de los estudiantes, enfocándose en la aplicación profesional en el tema de la Cultura del Emprendimiento, a través de la implementación práctica de los conocimientos adquiridos y desarrollados. Objetivos específicos: Identificar, analizar y dar posibles soluciones a las problemáticas relacionadas con el emprendimiento, el mercadeo y los aspectos organizacionales del conglomerado empresarial, y su función social en el contexto regional. Responder a la necesidad de conformar espacios donde los estudiantes de Administración de Empresas puedan compartir sus conocimientos y reforzar, a su vez, sus habilidades protoinvestigativas para el análisis y discusión de los temas relacionados con la Cultura del Emprendimiento.			

CAMPOS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN (Acuerdo 418 de 2017).	Territorio y desarrollo regional La expresión física y social del territorio, el desarrollo urbano y rural, la tradición y la concepción humanística, histórica y axiológica. Este campo involucra corrientes de los estudios económicos y sociales, así como la vocación, identidad regional y los procesos antropológicos de la cultura boyacense. Sostenibilidad y conservación del medio ambiente Este campo se centra en sectores clave que generan impacto sobre el medio ambiente: la industria, el turismo, el transporte, la energía y la agricultura. A su vez, promueve, desde las ciencias básicas, la construcción de líneas base para la generación de conocimiento relevante en la planeación de problemas de investigación. Desde las ciencias sociales, impulsa los intereses de diversos segmentos de la sociedad, contribuyendo a la participación ciudadana en la toma de decisiones sobre el desarrollo territorial regional.
---	--

SUBCAMPOS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	Territorios, culturas y desarrollo Teniendo en cuenta las problemáticas sociales y los campos institucionales de investigación, es posible entender que la relación entre territorio, cultura y desarrollo deviene, actualmente, como un espacio de trabajo y producción científica pertinente para la región. Puede entenderse que el territorio, más allá de sus aspectos geográficos, está constituido por relaciones económicas, políticas y culturales que definen fronteras, espacios de acceso, límites institucionales, prácticas y saberes, así como el poder de los sujetos en la configuración de grupos sociales en su clima y biodiversidad (Delgado y Montañez, 1998; Santos, 2000; Soja, 2008). Al definir la categoría de territorio, se extiende el debate sobre qué y por qué se constituyen una serie de componentes socio-ambientales que caracterizan y particularizan un sistema ecológico temporalmente (Escobar, 2016). No obstante, este tipo de componentes o factores tiene una característica cultural singular que expresa las relaciones representativas y simbólicas entre los individuos, materializadas en identidades y prácticas locales que contribuyen a la contextualización regional. Así, “el sentimiento de pertenencia y el modo de actuar en un espacio geográfico dado significa la caracterización de una noción de territorialidad, donde las relaciones sociales y la localidad están interconectadas, fortaleciendo el sentido de identidad” (Flores, 2007, p. 37). El estudio y la promoción de las prácticas culturales en los territorios no solo se desarrollan como un objeto de caracterización, sino que son parte constitutiva de la forma de proceder en comunidad de los diferentes agentes sociales, pues dependen de las necesidades, intereses, problemas, sueños y valores que comparte la población. El desarrollo, que es la expresión y diseño a futuro de los intereses sociales, económicos y políticos colectivos de la población en el territorio, se deriva de la organización prospectiva asociada a los ejes de continuidad y cambio cultural en la región. En otras palabras, se entiende desarrollo como “el proceso sustentable de mejoría de la calidad de vida de una sociedad, con los fines y los medios definidos por la propia sociedad que está buscando o vivenciando ese proceso” (Maluf, 2000, p. 47). En ese sentido, la investigación social desde la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas proyecta transferencias de formación y transformación social en el contexto, con el propósito de construir el desarrollo territorial, permitiendo entender de forma clara las problemáticas socio-ambientales y, a la vez, llevando a cabo procesos de intervención destinados al mejoramiento y bienestar humano. La relación entre desarrollo, cultura y territorio, como subcampo científico, define en su planteamiento los mecanismos necesarios para crear dinámicas dialógicas entre investigación e intervención social. De esta forma, el desarrollo, la cultura y el territorio conceptualizan una serie de intereses y problemas investigativos desde y para las comunidades, adquiriendo una formalización en la práctica académica y en el adelanto de proyectos sociales que beneficien de forma directa e indirecta a la región. Así, la institución se integra a una parte relevante de los ejes investigativos en el país, que contemplan, desde acercamientos interdisciplinarios, el desenvolvimiento.
---	---

EJES TEMÁTICOS	El programa de Administración de Empresas define como ejes temáticos: - Cultura del Emprendimiento - Proceso Administrativo: es el bastión del administrador de empresas, para gerenciar de manera óptima cualquier organización. - Planeación estratégica: desarrolla procesos de formación gerencial en prospectiva y anticipación de resultados. - Marketing: proyección de ventas y esquemas de oferta y demanda de productos. - Finanzas: proyección económica de la organización y equilibrio entre los flujos de efectivo para el desarrollo de la organización.		
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	Organizaciones, contabilidad y desarrollo local Línea de investigación: "Territorialidad, patrimonio y sostenibilidad"		
SUBLÍNEAS	Creatividad, innovación, emprendimiento y empresarismo en el contexto local y regional *Medición de la innovación generada por las empresas del Departamento. *Emprendimiento y empresarismo en la región. *Conocer los tipos de planeación estratégica y gestión empresarial aplicados en las empresas con mayor número de empleados. *Conocer las estrategias aplicadas por las empresas exportadoras del Departamento. *Conocer la estructura organizacional utilizada en las empresas objeto del estudio. *Conocer los elementos provenientes de la globalización que incidan en cambios relevantes en las áreas de gestión y administración de las empresas objeto del estudio. *Generar propuestas de acuerdo con las necesidades de las empresas objeto de estudio en lo relacionado con la Administración de Empresas. *Conocer las problemáticas en cuanto a emprendimiento y empresarismo de las famiempresas de la región. *¿Cuál ha sido el grado de acompañamiento y apoyo de los entes gubernamentales locales y regionales para el fortalecimiento de las empresas? Existen debilidades de gestión y de estrategia organizacional en algunas de las empresas de la región. Se crean empresas que, en gran número, no continúan dentro del proceso de prestación de servicios u oferta de productos. En su mayoría, son empresas artesanales, entendidas estas como empresas familiares o unipersonales, donde, en muchas ocasiones, no existen procesos de investigación de mercados que permitan conocer las verdaderas necesidades del entorno, de análisis estratégico, de proyección, de planeación estratégica, de estrategia empresarial, de modelos de gestión claros aplicables, y no se ejercen roles de empoderamiento, direccionamiento y evaluación. Además, los gerentes-propietarios dejan de lado la globalización y la competencia existente como factores que pueden afectar su empresa.		
DATOS DOCENTE ROL DE TUTOR		DATOS ESTUDIANTE ROL DE COORDINADOR	
Nombre:	Carlos Alberto Rojas Rodríguez	Nombre:	María del Pilar Matamoros Pinilla
Correo electrónico:	calbertorojas@jdc.edu.co	Correo electrónico:	mmatamoros@jdc.edu.co