

1. DATOS GENERALES				
FACULTAD	PROGRAMA(S)	SIGLA	GRUPO DE INVESTIGACIÓN AL CUAL ESTÁ ADSCRITO	NOMBRE DEL SEMILLERO
CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS	CONTADURÍA PÚBLICA	SICA	REGION Y DESARROLLO (REDES)	SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN CONTABILIDAD Y FINANZAS
2. IDENTIDAD CIENTÍFICA				
<p>JUSTIFICACIÓN: La investigación es considerada, tal vez, como la práctica académica de mayor relevancia y apoyo fundamental a los procesos universitarios de docencia y extensión. A través de la investigación tanto docentes como estudiantes pueden hacer reflexiones epistemológicas y científicas que les permiten fortalecer y desarrollar los conocimientos disciplinares, además de aportar soluciones a las problemáticas sociales ante esta realidad y con el fin de potencializar la calidad del programa de contaduría pública y del programa de Administración de Empresas, desarrollar de manera armónica y sistemática procesos investigativos enfocados al desarrollo integral de las organizaciones que se encuentran en nuestro entorno.</p>				
MISIÓN	El semillero de investigación en contabilidad y Administración SICA, de la Fundación Universitaria Juan de Castellanos, tiene como finalidad observar, analizar e investigar problemas relacionados con el entorno financiero, económico, contable, organizacional y RSE, buscando integrar todas las áreas del saber científico, y presentar posibles soluciones a las diferentes problemáticas sociales del Departamento.			
VISIÓN	Conforme a la realidad social y contable el Semillero de Investigación en Contabilidad y Administración (SICA), se convertirá en el 2029 en un semillero intradisciplinar, con el fin de ser uno de los líderes de la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas, y de la Fundación Universitaria Juan de Castellanos.			
OBJETIVOS	<p>Objetivo general: Identificar, analizar y dar posibles soluciones a las problemáticas contables, económicas, financieras y organizacionales del conglomerado empresarial y su función social frente a la sociedad Boyacense.</p> <p>Objetivos específicos: Fortalecer las competencias académicas de los estudiantes que tienen como enfoque de aplicación profesional el mejoramiento de los procesos, a través de la implementación práctica de conocimientos adquiridos y desarrollados por medio de la investigación. Responder a la necesidad e conformar espacios en donde los estudiantes de Contaduría y Administración de Empresas puedan compartir sus conocimientos, a reaaaazaforzar a su vez sus habilidades críticas, de análisis y discusión.</p>			
CAMPOS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN (Acuerdo 418 de 2017).	<p>Territorio y Desarrollo regional: La expresión física y social del territorio, del desarrollo urbano y rural, la tradición y la concepción humanística, histórica y axiológica. Este campo involucra corrientes de los estudios económicos y sociales, así como la vocación, identidad regional y los procesos antropológicos de la cultura boyacense.</p> <p>Sostenibilidad y conservación del medio ambiente: Este campo se centra en sectores clave que generan impacto sobre el medio ambiente, la industria, el turismo, el transporte, la energía y la agricultura. A su vez, promueve, desde las ciencias básicas, la construcción de líneas base para la generación de conocimiento relevante en la planeación de problemas de investigación. Desde las ciencias sociales, impulsa los intereses de diversos segmentos de la sociedad, contribuyendo a la participación ciudadana en la toma de decisiones sobre el desarrollo territorial regional.</p>			

<p>SUBCAMPOS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN</p>	<p>Territorios, culturas y desarrollo:</p> <p>Teniendo en cuenta las problemáticas sociales y los campos institucionales de investigación es posible entender que la relación entre territorio, cultura y desarrollo deviene actualmente como espacio de trabajo y producción científica pertinente para la región. Puede entenderse que el territorio, más allá de sus aspectos geográficos, es constituido por relaciones económicas, políticas y culturales que definen fronteras, espacios de acceso, límites institucionales, prácticas y saberes, y el poder de sujetos en la configuración de grupos sociales en su clima y biodiversidad (Delgado y Montañez, 1998; Santos, 2000; Soja, 2008). Al definir la categoría territorio se procede a extender el debate sobre qué y por qué se constituyen una serie de componentes socio-ambientales que caracterizan y particularizan un sistema ecológico temporalmente (Escobar, 2016).</p> <p>No obstante, este tipo de componentes o factores, tienen una característica cultural singular que expresa las relaciones representativas y simbólicas entre los individuos, materializadas en identidades y prácticas locales que contribuyen a la contextualización regional. Así, “el sentimiento de pertenencia y el modo de actuar en un espacio geográfico dado significa la caracterización de una noción de territorialidad, donde las relaciones sociales y la localidad están interconectadas, fortaleciendo el sentido de identidad” (Flores, 2007, p. 37). El estudio y promoción de las prácticas culturales en los territorios, no sólo se desarrollan como un objeto de caracterización, sino que es parte constitutiva de la forma de proceder en comunidad de los diferentes agentes sociales, pues depende de las necesidades, intereses, problemas, sueños y valores que comparte la población.</p> <p>El desarrollo, que es la expresión y diseño a futuro de los intereses sociales, económicos y políticos colectivos de la población en el territorio, es derivado de la organización prospectiva asociada a los ejes de continuidad y cambio cultural en la región. En otras palabras, se entiende desarrollo como “el proceso sustentable de mejoría de la calidad de vida de una sociedad, con los fines y los medios definidos por la propia sociedad que está buscando o vivenciando ese proceso” (Maluf, 2000, p. 47). En ese sentido, la investigación social desde la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas proyecta transferencias de formación y transformación social en el contexto, con el propósito de construir el desarrollo territorial y que permita entender de forma clara las problemáticas socio-ambientales, pero que a la vez lleve a cabo procesos de intervención destinados al mejoramiento y bienestar humano. La relación entre desarrollo, cultura y territorio como sub-campo científico define en su planteamiento los mecanismos necesarios para crear dinámicas dialógicas entre investigación e intervención social.</p> <p>De esta forma el desarrollo, la cultura y el territorio, conceptualizan una serie de intereses y problemas investigativos desde y para las comunidades, adquiriendo una formalización en la práctica académica y en el adelanto de proyectos sociales que beneficien de forma directa e indirecta a la región. Así, se integra la institución a una parte relevante de los ejes investigativos en el país, que contemplan desde acercamientos interdisciplinarios el desenvolvimiento del conocimiento científico aplicado, con una mirada propositiva y crítica desde el territorio alto- andino.</p>
<p>EJES TEMÁTICOS</p>	<p>Programa de Contaduría Pública</p> <p>El programa de Contaduría Pública define como ejes temáticos:</p> <p>La contabilidad, el control y el aseguramiento de la información: son los conceptos disciplinares en los cuales gira la formación y profesión de la Contaduría Pública; así es que:</p> <p>La contabilidad: se convierte en eje central de las organizaciones y ayuda a establecer parámetros para la gestión y ejecución de las mismas.</p> <p>El control: como proceso que ayuda a mantener equilibrado la realidad de la actividad con las políticas de las organizaciones.</p> <p>El aseguramiento de la información: que se realiza sobre la información que da la contabilidad y se mantiene a través del control; lo anterior brinda criterios de seguridad, fiabilidad y tranquilidad a terceros que dependen o están interesados en las organizaciones, las cuales contribuyen al desarrollo local.</p> <p>Programa de Administración de Empresas</p> <p>El programa de Administración de Empresas define como ejes temáticos:</p> <p>Proceso Administrativo: Es el bastión del administrador de empresas, para gerenciar de manera optima cualquier organización.</p> <p>Planeación estratégica: desarrolla procesos de formación gerencial en prospectiva y anticipación de resultados.</p> <p>Marketing: proyección de ventas y esquemas de oferta y demanda de productos.</p> <p>Finanzas: proyección económica de la organización y equilibrio entre los flujos de efectivo para el desarrollo de la organización.</p>

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	Lineas de contabilidad: Contable Tributaria Auditoria Revisoria fiscal Costos Finanzas Economía Lineas de administración: Organizacional Logística Producción Emprendimiento		
SUBLÍNEAS	Sublineas Contabilidad: Contabilidad pública, contabilidad privada Legislación tributaria Veeduría ciudadana Costos ABC Finanzas personales Microeconomía, macroeconomía, negocios internacionales Sublineas en administración Liderazgo, gerencial Proyectos, transporte, canales Producto, servicios Economía naranja, azul		
DATOS DOCENTE ROL DE TUTOR		DATOS ESTUDIANTE ROL DE COORDINADOR	
Nombre:	Luis Carlos Gutierrez Casas	Nombre:	Liseth Alejandra Ávila espinosa y lina Caterine Jiménez archila
Correo electrónico:	lcutierrez@jdc.edu.co	Correo electrónico:	ljalejandraavila@jdc.edu.co y lcaterinejimenez@jdc.edu.co